ISSN 2531-6443

# UDM
URBANDESIGNMAGAZINE

www.udmagazine.it

n. 8
luglio-settembre 2017



# SMART CITIZENS, SMARTER STATE

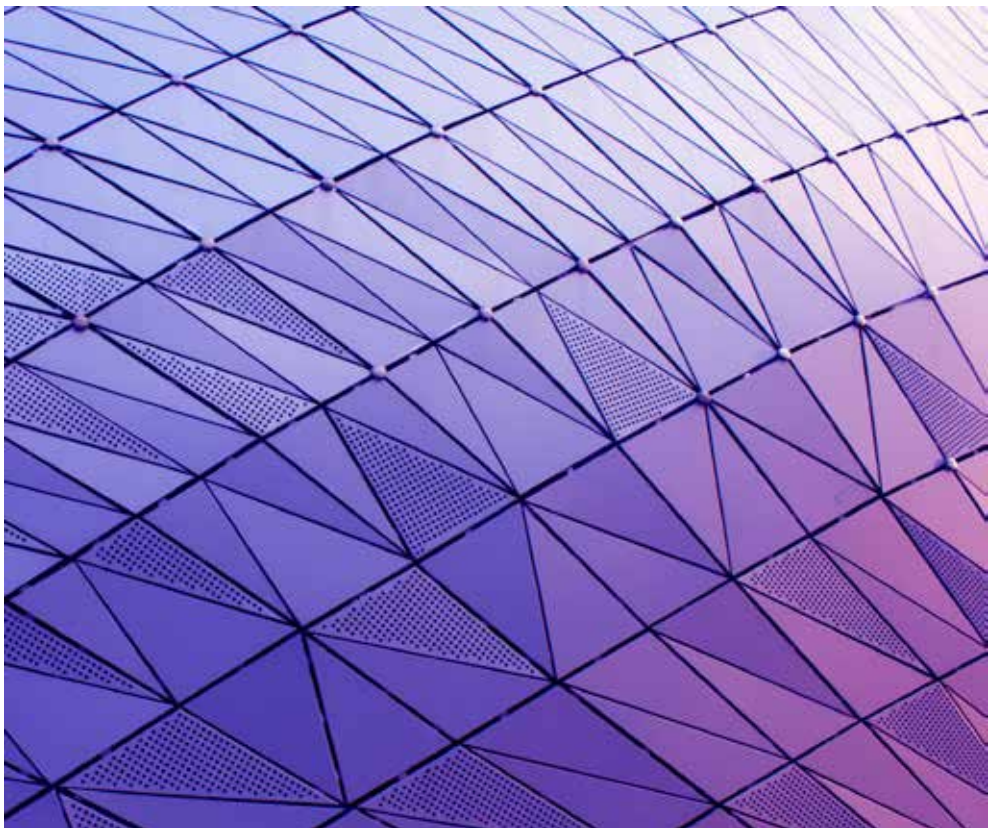
A. Seravalli / Smart citizens, smarter state
A. Riabushko / An e-gov case: Ulyanovsk
A. Seravalli / Strumento a supporto delle decisioni per la governance dell'obsolescenza urbana

# COMITATO SCIENTIFICO

## I MEMBRI

**Direttore**
Alessandro Seravalli *(presidente di SisTer srl e fondatore direttore di GeoSmart Lab)*

Matteo Berti, Michela Milano, Elvio Moretti, Andrea Nanetti, Luca Tamini



UDM / N 8 LUGLIO-SETTEMBRE 2017

# SOMMARIO

IN QUESTO NUMERO



## SMART CITIZENS, SMARTER STATE

Editoriale - A. Seravalli - *Smart Citizens, Smarter State* ..... 4
Arte e dintorni ..... 6
Bandi e news ..... 8
A. Riabushko - *An e-Gov case: Ulyanovsk* ..... 10
A. Riabushko - *Un Caso di e-Gov: Ulyanovsk* ..... 15
A. Seravalli - *Strumento a supporto delle decisioni per la governance dell'obsolescenza urbana* ..... 26
Save the date ..... 38



UDM
URBANDESIGNMAGAZINE

UDM magazine scientifico mensile a distribuzione gratuita
luogo della pubblicazione www.udmagazine.it
via selice 84/A, 40026 imola (bo)
anno della pubblicazione 2017
nome del proprietario ALESSANDRO SERAVALLI
nome del direttore responsabile e vice ALESSANDRO SERAVALLI

udm - urban design magazine
è registrato presso il tribunale di bologna col n. 8432
il giorno 1/9/2016
ISSN 2531-6443

ALESSANDRO SERAVALLI

Architetto e urbanista, presidente di Sister srl e fondatore e direttore di Geosmart Lab



di Alessandro Seravalli

# SMART CITIZENS, SMARTER STATE

Questo numero costituisce uno spartiacque del percorso fatto fino ad oggi della rivista UDMagazine. Da una parte la rivista si pregia di avere un comitato tecnico scentifico, dall'altra, in continuità con gli ultimi numeri, prosegue sul tema degli open data e della smart communities attraverso contributi in doppia lingua (inglese e italiano). Per questo riprendo come titolo del numero il libro di Beth Simone Noveck *Smart Citizens, Smarter State: The Technologies of Expertise and the Future of Governing*. Come suggerisce l'autrice, docente alla New York University, il potere decisionale pubblico potrebbe essere più efficace e legittimo se il governo fosse più smart: se le nostre istituzioni sapessero usare la tecnologia per sfruttare le competenze dei cittadini. La Noveck individua nuovi strumenti, le cosiddette tecnologie di competenze, che consentono di abbinare alla domanda del pubblico le competenze dei cittadini creando istituzioni più aperte e collaborative e portando avanti una demograzia partecipativa basata sulla conoscenza e know how delle persone. Gli interventi di questo numero cercano di offrire e avviare un contributo in questo senso. L'importante e rappresentativo comitato scientifico che accompagnerà UDM favorirà contributi ed esperienze sempre più interessanti nelle diverse sfacettature con cui può essere vista la città e il territorio. In questo senso colgo l'occasione per un ringraziamento personale.




Autodromo Internazionale
Enzo e Dino Ferrari

Via Fratelli Rosselli
40026 Imola


# GeoSMART LAB

**GeoSmart Lab**
Laboratorio delle Scienze e Tecnologie
Geografiche e delle Smart Cities

GeoSmart LAB è un laboratorio accreditato alla
Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia Romagna

RETE ALTA TECNOLOGIA
EMILIA-ROMAGNA
HIGH TECHNOLOGY NETWORK







info@geosmartlab.org
+39 0542 364044

La rubrica di UDM sugli appuntamenti da non perdere

# ARTE E DINTORNI



## LONGOBARDI. UN POPOLO CHE CAMBIA LA STORIA

### MUSEI CIVICI DEL CASTELLO VISCONTEO / PAVIA / DAL 1 SETTEMBRE 2017 AL 15 DICEMBRE 2017

Al Castello Visconteo di Pavia, nel 2017, una grande mostra intende collegare la parabola della presenza longobarda in Italia con i suoi antefatti e con gli eventi che le furono contemporanei e che ne suggellarono la conclusione, collegando lo scenario locale con quello globale dell'Europa e del Mediterraneo. Un'esposizione che evidenzia come la vicenda longobarda abbia avuto un ruolo "conduttore" di relazioni tra popoli e genti, trasmissioni culturali e di conoscenza con l'area transalpina, il mondo mediterraneo e quello bizantino, affrontando variegati aspetti e tematiche.

INFO UTILI

**Info**

www.mostralongobardi.it



## I CAPOLAVORI DELL'ACCADEMIA NAZIONALE DI SAN LUCA. DA RAFFAELLO A BALLA

### FORTE DI BARD - BARD / DAL 1° LUGLIO 2017 AL 7 GENNAIO 2018

L'evento espositivo nasce dalla collaborazione tra l'Associazione Forte di Bard e l'Accademia Nazionale di San Luca, una delle più antiche e importanti istituzioni culturali italiane attive a livello nazionale e internazionale nel campo dell'arte. 115 le opere in mostra - olii su tela, tavole, bronzi, terrecotte e gessi - di notevole interesse storico e artistico, databili in un arco temporale dal XVI al XX secolo, con un nucleo particolarmente cospicuo composto da dipinti e sculture risalenti ai secoli XVII e XVIII.

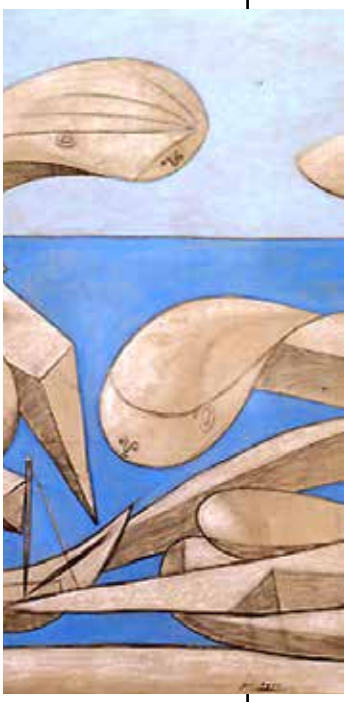
INFO UTILI

**Info**

http://www.ilvittoriano.com/mostra-botero-roma.html

## PICASSO IN MOSTRA ALLA PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

### PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION / VENEZIA / FINO AL 7 GENNAIO 2018



Dal 26 agosto 2017 al 7 gennaio 2018, la Collezione Peggy Guggenheim presenta, negli spazi espositivi delle Project Rooms, la mostra-dossier Picasso. Sulla spiaggia, a cura di Luca Massimo Barbero. Inaugurate lo scorso febbraio, le "Project Rooms" sono due nuove sale destinate ad accogliere progetti espositivi raccolti e mirati, finalizzati ad approfondire il lavoro di un artista, o specifiche tematiche legate alla produzione artistica di un determinato interprete del XX secolo, legato alla collezione di Peggy.

INFO UTILI

**Orari**
dalle 10 alle 18;
chiuso il martedì

**Info**
http://www.guggenheim-venice.it/exhibitions/picasso-sulla-spiaggia/index.html

## ARRIVANO I PAPARAZZI!

### CAMERA – CENTRO ITALIANO PER LA FOTOGRAFIA / TORINO / DAL 13 SETTEMBRE 2017 AL 7 GENNAIO 2018



CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia propone la mostra "Arrivano i Paparazzi! Fotografi e divi, dalla Dolce Vita a oggi", a cura di Walter Guadagnini e Francesco Zanot, che sarà visitabile fino al 7 gennaio 2018. La mostra si compone di centocinquanta immagini che raccontano l'epopea della "fotografia rubata", da La Dolce Vita a oggi, in Italia e nel mondo, dove il mondo è soprattutto, anche se non solo, quello dello scandalo e del gossip. "Sono fotografie che hanno segnato per sempre la percezione popolare dei personaggi pubblici, attori, cantanti, politici – commentano i curatori – Donne soprattutto. 'Rubate' dei momenti privati, quando, smessa la maschera del ruolo, ridiventano persone (quasi) qualsiasi."

INFO UTILI

http://camera.to/mostre/arrivano-i-paparazzi/

## DENTRO CARAVAGGIO

### PALAZZO REALE / MILANO / DAL 29 SETTEMBRE 2017 AL 28 GENNAIO 2018



Diciotto capolavori del Maestro riuniti qui per la prima volta tutti insieme. Un'esposizione unica non solo perché presenterà al pubblico opere provenienti dai maggiori musei italiani e da altrettanto importanti musei esteri ma perché, per la prima volta le tele di Caravaggio saranno affiancate dalle rispettive immagini radiografiche che consentiranno al pubblico di seguire e scoprire, attraverso un uso innovativo degli apparati multimediali, il percorso dell'artista dal suo pensiero iniziale fino alla realizzazione finale dell'opera.

INFO UTILI

http://www.palazzorealemilano.it/wps/portal/luogo/palazzoreale/mostre/inCorso/Dentro_Caravaggio

Informazioni utili, notizie, bandi pubblici e privati

# BANDI E NEWS

PUBBLICO

## STARTUP ED ENERGIA, DUE FONDI PER NUOVE IMPRESE E GREEN ECONOMY

Dalla Regione Emilia-Romagna un sostegno alla nuova imprenditorialità e a una maggiore efficienza energetica con un fondo di 47 milioni di euro per il credito agevolato destinato a startup e innovazione energetica. Il nuovo Fondo multiscopo di finanza agevolata è uno strumento finanziario che rientra nella programmazione della Regione dei fondi europei Por Fesr 2014-2020. Due gli assi di intervento raggiunti da questa disposizione, che ha una compartecipazione pubblica al 70% a tasso zero e privata, bancaria, al 30% a tassi convenzionati e agevolati, gestiti dalla Regione tramite Unifidi, Consorzio unitario di garanzia Emilia-Romagna selezionato con gara pubblica europea. Il Fondo Starter mette a disposizione 11 milioni di euro di finanziamenti in tre anni, per favorire la nascita di nuove imprese e sostenere la crescita di quelle con un massimo di 5 anni di attività. Il Fondo energia, invece, ha una dotazione di 36 milioni di euro in tre anni per migliorare l'efficienza energetica e incrementare l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili. Per entrambi, la prima finestra utile per presentare le domande è dal 10 luglio al 30 settembre 2017 attraverso siti dedicati cui si accede dal portale di Unifidi.
http://imprese.regione.emilia-romagna.it/notizie-primo-piano/2017/startup-ed-energia-in-emilia-romagna-un-fondo-di-47-milioni-di-euro

NEWS

## LA REGIONE AUMENTA A 7,5 MILIONI IL BUDGET PER SOSTENERE LE DESTINAZIONI TURISTICHE

Per il 2017, la Regione ha deliberato di dotare i nuovi enti di un budget di 1.400.000 euro per sostenere le spese di avvio. Per il 2018, l'impegno dell'assessore Andrea Corsini, nella fase di approvazione del prossimo bilancio di previsione, è quello di arrivare ad uno stanziamento di almeno 6.100.000 euro. Si tratta di un sensibile incremento rispetto ai 5.252.000 euro concessi prima dell'attuazione della nuova legge di organizzazione sul turismo regionale.
http://www.regione.emilia-romagna.it/notizie/attualita/La-Regione-aumenta-a-7-5-milioni-il-budget-per-sostenere-le-Destinazioni-turistiche

NEWS

## GARTNER: SMART HOME E SMART BUILDING GUIDANO L'ADOZIONE DELL'IOT IN AMBITO SMART CITY

Nel periodo 2016-2020 anche questo settore conoscerà una crescita esponenziale della base installata, destinata a passare da 1,7 miliardi di oggetti connessi a 7,2 miliardi a fine 2020. Una crescita importante, evidentemente non omogenea tra tutti gli ambiti di applicazione in cui questo comparto si ripartisce.
Tre sono i segmenti che trainano lo sviluppo dell'IoT nelle smart city: la Smart Home, gli Smart Building e le utility.
**https://www.internet4things.it/smart-city/gartner-smart-home-e-smart-building-guidano-ladozione-delliot-in-ambito-smart-city/**

NEWS

## ENERGIE RINNOVABILI E GREEN ECONOMY, EMILIA-ROMAGNA PROTAGONISTA A EXPO ASTANA

L'apertura dell'Italy national day, incontri bilaterali col Governo kazako e la giornata dell'Italian-Kazakhstan business forum on smart energy and green technology. Con questi appuntamenti entra nel vivo la missione istituzionale e imprenditoriale emiliano-romagnola all'Expo 2017 Future Energy di Astana, in Kazakistan.
Tra le aziende che prendono parte alla missione emiliano-romagnola di Expo Astana 2017 ci sono Rosetti Marino Spa, Bonatti Spa, Certi Mac, la cooperativa sociale La Città verde, Associazione italiana compostaggio e biogas Cic, Herambiente, Idro Meccanica Srl, Roca di Ravenna, Villa società agricola, la Fiera di Rimini (Italian exhibition Group), Tper oltre a imprese a carattere nazionale presenti in Emilia-Romagna come Eni ed Enel. Queste insieme a Università Bologna, Università Ferrara, Enea, Nomisma Energia, Clust-ER energia e Aster.
**http://www.regione.emilia-romagna.it/notizie/attualita/rinnovabili-e-green-economy-emilia-romagna-protagonista-a-expo-astana**

NEWS

## GREEN BUSINESS: AL VIA LE ISCRIZIONI AI CORSI CLIMATE-KIC PER I PROFESSIONISTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Sono aperte le iscrizioni ai corsi professionali per esperti in sostenibilità ed eco-business. I corsi sono organizzati da Climate-KIC, il più grande partenariato europeo pubblico privato nato per promuovere soluzioni e progetti nella lotta ai cambiamenti climatici.
Il primo corso Greening your business, organizzato in collaborazione con Bologna Business School, sarà incentrato sulla progettazione di nuovi modelli di business e sulla riconfigurazione di quelli esistenti in chiave eco-sostenibile. Saranno proposti approfondimenti su come implementare i modelli di business orientati alla sostenibilità e tradurli in risultati concreti. Il corso è preceduto da webinar per familiarizzare con alcuni concetti chiave e attività preparatorie in vista dell'incontro in presenza.
Il corso è aperto ad imprenditori, liberi professionisti e ricercatori.
Lingua di lavoro: inglese
Data e sede del corso: 18-20 Ottobre BBS, Villa Guastavillani, Via degli Scalini
Scadenza per le candidature: 9 Ottobre
**http://www.aster.it/news/green-business-al-via-le-iscrizioni-ai-corsi-climate-kic-per-i-professionisti-del-cambiamento**

ALEKSANDR RIABUSHKO

DEPUTY-DIRECTOR – HEAD OF ICT AT OFFICE OF THE AFFAIRS OF THE ULYANOVSK REGION, RUSSIAN FEDERATION

ALEKSANDR RIABUSHKO

# AN E-GOV CASE: ULYANOVSK

**E-government case studies from Ulyanovsk region (Russian Federation)**

This paper provides the thorough overview on an e-government environment of one region within the Russian Federation. That choice has been made because Ulyanovsk region during many years has been recognised as the leader in government ICT and e-government transparency among other Russian territories. Short cases present the summary on the main directions of e-government on both strategic and operational levels. Each case also includes short conclusions and lessons learned.

So far this paper will be very useful for government officials, researchers and stakeholders in the field.



## DISCRIPTION OF ULYANOVSK REGION

The Ulyanovsk region is situated in the Volga Federal District of Russian Federation with the area of 37,2 thousand sq.km and population of 1265,1 thousand people. Administrative and territorial structure includes 3 urban districts, 21 municipal areas, 31 urban settlements and 112 rural settlements. The capital city is located on both sides of the Volga river. Its geographical location makes the region an attractive center for logistics and transport schemes of federal and international level. The climate is moderately continental. The average temperature in January is between -12,5 and -14, while in July it varies from +18,6 to +20,4. The area is rich with minerals and raw materials such as glass, cement, siliceous and carbonate materials, as well as raw material for coarse ceramics, mineral water. There are 142 nature reserves of regional significance and 2 federal wildlife sanctuaries within the territory of the Ulyanovsk region. The main industries are aircraft construction, car engineering, machine-tool industry, heavy power and transport engineering. In Dimitrovgrad, the second-largest city of the region, a nuclear reactors research institute works. It is the largest in Europe scientific center in the field of nuclear technology and various problems of nuclear power research. The share of agriculture in the gross regional product structure is 6.3%. Ulyanovsk is the only city in the Volga Federal District, which has two airports of "A" class which allows take-off for all types of aircraft without any weight restrictions. Since 2005, the region has been successfully applying an investors` support system. According to the rating compiled by the World Bank and the International Finance Corporation, Ulyanovsk provides the most favorable conditions for conduct of business (out of 30 Russian cities). Currently a number of investment projects has been implemented in the region by such companies as SABMiller, MARS, Henkel Bautechnik, Alfa-Bank and others. The region has recently launched several projects: a plant for the paints and varnishes production by Danish company Hempel, a mining and processing plant by German company Quarzwerke, a plant for automotive components production by company TAKATA-PETRI Rus, a plant on high-accuracy machines production for metal working Gildemeister AG.

> "ADMINISTRATIVE AND TERRITORIAL STRUCTURE INCLUDES 3 URBAN DISTRICTS, 21 MUNICIPAL AREAS, 31 URBAN SETTLEMENTS AND 112 RURAL SETTLEMENTS



> ADMINISTRATIVE AND TERRITORIAL STRUCTURE INCLUDES 3 URBAN DISTRICTS, 21 MUNICIPAL AREAS, 31 URBAN SETTLEMENTS AND 112 RURAL SETTLEMENTS

## E-DEMOCRACY

Ulyanovsk region is the pioneer among other Russian Federation regions which launched two large e-democracy pilots. The e-democratia.ru and yopolis.ru platforms enabled citizens:

- Collectively prepare, discuss, vote for or against the initiatives;
- Get help in preparing the public requests from citizens to the organization;
- Get help in the delivery of public appeals in writing to the recipients (if necessary);
- Support in vocing the opinion;
- Get an opportunity to evaluate the quality of responses from public organizations;
- Get the possibility of accumulation and the formation of a visual form of statistical and analytical data on the work of the organizations.

After short registration, the visitor can complain, indicate problems on the map and crowdsource them. There is also a chance to publicly discuss the bill and send collective petitions. It is very likely your problem will be solved. Otherwise, you will be given the necessary explanations. You can participate in the discussion of the various documents and send collective petitions.

The Ulyanovsk government two times launched the initiatives together with the federal NGOs, implemented the legal framework, specified the responcibilities. But both times the partner on the NGO side could not sustain the project for more than one year.

So far the public chamber cancelled the negotiations with that company and started crowdsourcing on its own website. The following practice showed that there was now difference in the effectiveness of the outcomes. So there is no need to outsource discussions from the official portals.



## OFFICIAL BLOGGING

Ulyanovsk region is the only region in Russian Federation where since 2011 all government CEOs and heads of departments had to create accounts in social media and maintain the sustainable communication with citizens in general and media and stakeholders in particular. The governor declared that the one who does not create an account in the social media to communicate with citizens and the general public will be fired. To date 85 government CEOs has at least one account, while most of them have two or three. The average number of Internet followers depends on the work in position and varies from approximately 50 to 3500 followers for one account on Twitter accounts, with an average of 3000 followers. On average CEOs post 3-4 messages per week, while some post dozens everyday. Official blogs maintain a number of functions, - feedback, communication, crowdsourcing, recruiting to name a few. There is a strong positive correlation between the number of posts and the number of followers, while there is no negative correlations when CEO stops posting messages. An average, when posting 2-3 times a week the number of followers increases to 3-4 followers per week, so far +1 post means +1 follower, while followers start decline only after several weeks without posting anything (and they are not signinficant at all). Together with official websites CEOs blogs became the main sources of information for the media and the citizens, as well playing the significant role in creating transparent interaction between the citizens and the regional government.

The main lessons learned is that though it is hard at the beginning, it is very useful, rewarding and beneficial in the long run, since blogging provides big opportunities for the CEOs in the public policy field.

> THE ULYANOVSK GOVERNMENT TWO TIMES LAUNCHED THE INITIATIVES TOGETHER WITH THE FEDERAL NGOS, IMPLEMENTED THE LEGAL FRAMEWORK, SPECIFIED THE RESPONCIBILITIES



“

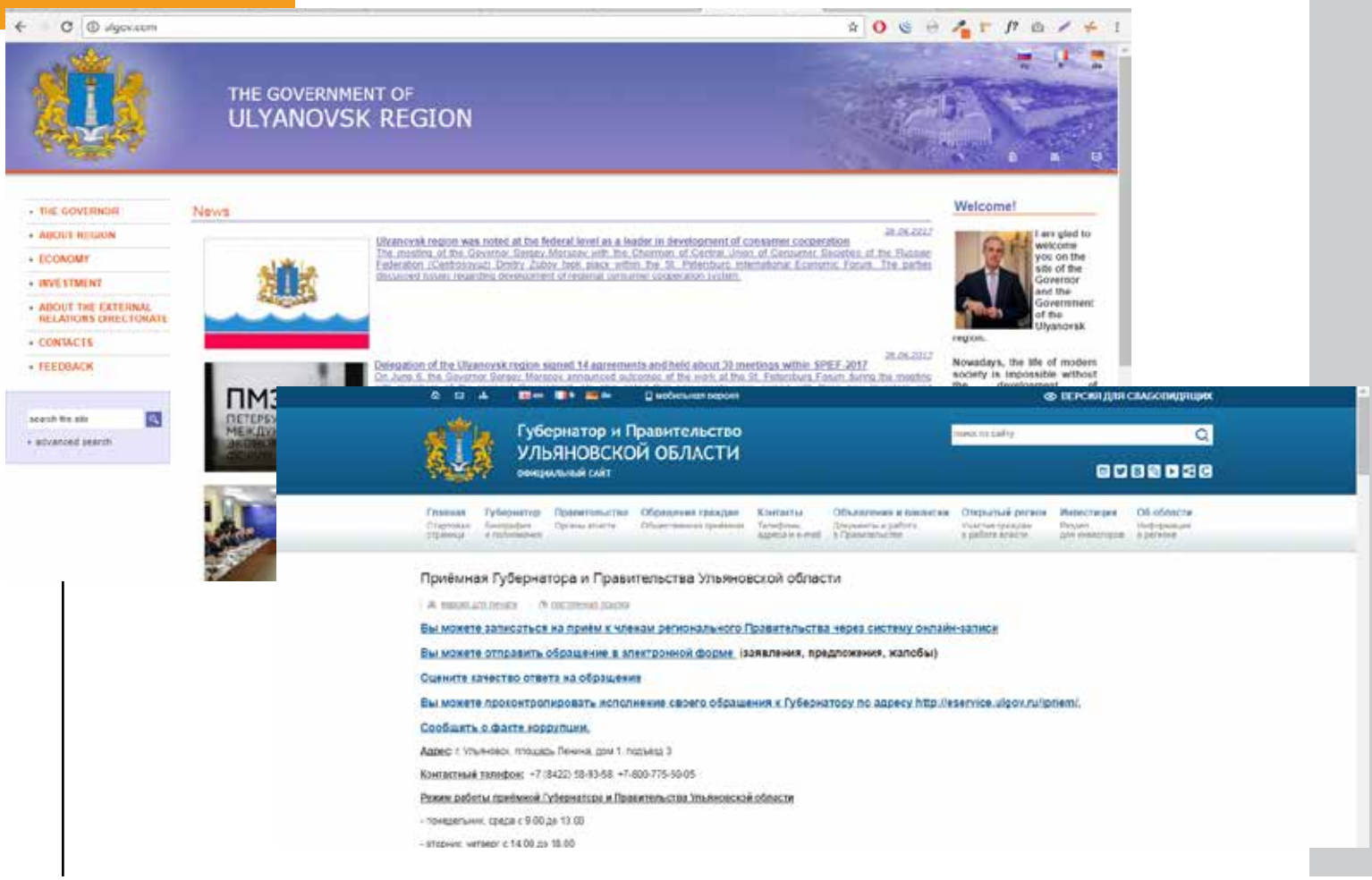
THE GOVERNMENT OF THE ULYANOVSK REGION HAS DEVELOPED A NUMBER OF E-PARTICIPATION TOOLS WHICH ENABLED IT MAINTAINING THE CONSTANT COMMUNICATION WITH THE CITIZENS

## E-PARTECIPATION

The government of the Ulyanovsk region (Russian Federation) has developed a number of e-participation tools which enabled it maintaining the constant communication with the citizens. So far we can describe the following opportunities that citizens can use:

1. A formal request to the Governor or any body of regional or municipal authorities of Ulyanovsk region. You can appeal to the governor through the “Reception» https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/1905/, to fill out a form online and send appeal. In this section you will find information on how to appeal to the governor in person or by phone. To apply to the authorities, you can also either virtually through the official website, or in person. All the information about where and how to apply to the authority, can be found on the official website of a particular executive body. The entire list of the sites you will find on the link https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/13/ It is very likely your problem will be solved. Otherwise, you will be given the necessary explanations.

2. Get advice over the phone, via email or conventional mail. It’s enough to make a phone call or send an email message.
All relevant data can be found in the “Contact Us» section https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/1755/ Telephone “hot lines” are also in operation. The list is available in the “Hot Line» section of the website https://ulgov.ru/news/hotlines/



Ulyanovsk region is the only region in 3. Participate in the development of regulations. After authorization in the "Bills discussion» section https://ulgov.ru/debate/, you can leave a comment with suggestions on the variety of documents. This section contains the most important documents of public interest. Your opinion will be taken into account when finalizing the document.

4. Discuss various issues directly with the decision makers. To do this, you can go to the blog of a particular CEO listed on the page https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/13/ and ask question to, for example, a member of the Government in his blog. Your opinion will be taken into account in policy-making in a particular industry and for the solution of specific problems. Please note that the blog has no official status and is only available for information and consultation purposes. To solve the vital problems should use the above described official website tools.

5. Virtually take part in the meeting of the Regional Government. A lot of Government meetings are broadcasted online on the website https://ulgov.ru or in the blogs of CEOs (e.g. on Facebook). Nowadays many government CEOs stream the events from their social media accounts.

6. Take part in the work of the Public Chamber of the Ulyanovsk region. Go to the website of the Public Chamber of the Ulyanovsk region http://www.opuo.ru/




## E-VOTING

As part of execution of Presidents' Decrees, in Ulyanovsk region (Russian Federation) has developed an internet based voting system to evaluate of the effectiveness of the activity of heads of local self-government bodies of urban districts and municipal districts of the Ulyanovsk region.
The voting solution is available on https://golos.ulgov.ru Since 2013 this voting was annual, handled once a year during the month. Since 2017 the voting became all-year-round.
The regional government authorities in real time track the level of satisfaction of the citizens by their municipal heads. If some head has very low level of satisfaction by the citizens (below 30%) he can be removed. To be eligible to participate in a given vote, one must have an electronic ID for the Russian Federal one-stop-portal.
When logged in, the user can choose only one district in which to cast a single vote. When choosing a district the use can evaluate both the local government CEOs and various municipal activities, such as head, head of administration, representative body, administration, transport, motorways, heat supply, water supply, power supply, gas supply. In addition, the user can assess the quality of specific public utilities companies. Since the begining of voting on the 1st of April 2017 1851 citizens has already joined this e-voting in 2017. Since the launch two heads have been questioned about their jobs and have had to publically justify the performance of their presence in positions.

The https://golos.ulgov.ru portal is a direct and representative form of engagement with citizens to improve the quality service delivery and evaluate government officials decisions making over time. The e-voting system has proved its effectivenes to keep local authorities highly accounta-

> THE ULYANOVSK GOVERNMENT TWO TIMES LAUNCHED THE INITIATIVES TOGETHER WITH THE FEDERAL NGOS, IMPLEMENTED THE LEGAL FRAMEWORK, SPECIFIED THE RESPONCIBILITIES

> TAKE PART IN THE WORK OF THE PUBLIC CHAMBER OF THE ULYANOVSK REGION

ble to their citizens. Since its launch the number of users registered to, and casting their votes have increased by 30% from each year, starting from 300 in 2014. Federal government stimulates the citizens to participate and get e-service IDs by regular promo-actions for some popular services in addition fastening the speed of particular services delivery. For example some services which are normally processed during 30 days can be obtained during 5 days on condition that you use E-ID and e-service portal. And for some services there are massive discounts 50-30% discounts. So far each month more and more people get e-id which automatically enables them to join e-voting.

## OPEN BUDGET

Ulyanovsk region (Russian Federation) has implemented the Open Budget framework, which is mainly designed to present the results of budget spending, their directions and prospectives. It consists of the following parts:

1) Delivering information on state and municipal institutions of the Ulyanovsk region on the official website of the Russian Federation on the Internet www.bus.gov.ru .

On this site, institutions of the Ulyanovsk region (about 1630 organizations which is the current number of government companies, included schools etc.) publish general information about them (name, location, form of ownership and other output data), information on state (municipal) assignments, plans for financial and economic activities, spending of targeted funds;

2) Delivering information on the budget on the official website of the Ministry of Finance of the Ulyanovsk region http://ufo.ulntc.ru . In order to inform citizens about budget initiatives and expenditures in an accessible form (the main goal of the «open» and «civil» budget) on the website of the Ministry of Finance of the Ulyanovsk region, a special section "Open Budget" was created (in the form of a visually prominent banner on the home page). The information in it is presented in the form of presentations with budget indicators in an accessible and visible form.

3) Polls on public opinion. Currently, a survey is being conducted on the official website of the Ministry of Finance of the Ulyanovsk region in order to identify citizens' priorities about the trends of spending budget funds (increasing the wages of workers in the budget fields, supporting agricultural production, supporting housing construction and mortgage programs, etc.), as well as to identify citizens' interest in information on the use of budget funds.

4) Placement of information on inspections of spending budget funds and government property. One of the ways to increase the openness of the budget in the Ulyanovsk region is to bring to the public the results of inspections of spending budget funds and public property. Information on the work of the Ministry of Finance of the Ulyanovsk region in this direction is also posted on the official website on the Internet in a special section. The Accounting



Chamber of the Ulyanovsk Region and local self-government bodies of the municipal entities of the Ulyanovsk Region also publish information on the results of the audit and audit activities on their official websites. It should be noted that the extent to which this information is communicated to citizens is one of the indicators that are assessed by the IBP (check the link below) to determine the budget openness index of the respective state http://www.internationalbudget.org/opening-budgets/open-budget-initiative/open-budget-survey/publications-2/rankings-key-findings/rankings/ . According to the 2015 survey Russian Federation was included into the group of Sufficient Substantial countries.

5) Public participation in designing of the budget policy of the region. The openness of the budgetary process in the Ulyanovsk region is also ensured through the direct participation of representatives of the public in discussing budgetary projections for the next financial year and the results of the execution of regional and local budgets.

Since 2010, in the Ulyanovsk region, public hearings have been held on regional and local budget projects and on draft annual reports on their implementation.

In addition, the public opinion of the Ulyanovsk region on the formation of the regional budget expenditures is presented within the framework of the Public Council under the Ministry of Finance of the Ulyanovsk Region, which includes representatives of leading universities in the Ulyanovsk region.





ALEKSANDR RIABUSHKO

VICE DIRETTORE - CAPO DELLE TIC ALL'UFFICIO DEGLI AFFARI DELLA REGIONE ULYANOVSK, FEDERAZIONE RUSSA

DI ALEKSANDR RIABUSHKO

# UN CASO DI E-GOV: ULYANOVSK

**Caso di studio di e-Gov dalla Regione di Ulyanovsk (Federazione Russa)**



Questo documento fornisce una panoramica approfondita sull'eGOV all'interno di una Regione della Federazione Russa. Questa scelta è stata fatta perché la regione di Ulyanovsk per molti anni è stata riconosciuta come il riferimento per l'innovazione tecnologica nel eGOV e trasparenza all'interno dei territorio russo.

I casi presentati sono sulle principali direzioni di eGOV sia a livello strategico che operativo.

Alcuni casi includono anche brevi conclusioni e gli insegnamenti da trarre.

Ecco perché questo documento si rivelerà molto utile per i funzionari governativi, ricercatori e i diversi stakeholders del campo.



## DESCRIZIONE DELLA REGIONE DI ULYANOVSK

La Regione di Ulyanovsk è situata nel distretto federale del Volga della Federazione Russa con un'area di 37,2 mila di kmq e una popolazione di 1.265,1 mila abitanti. La struttura amministrativa e territoriale include 3 distretti urbani, 21 aree municipali, 31 insediamenti urbani e 112 insediamenti rurali. La città capitale – città di Ulyanovsk, n.d.r. – è situata su entrambi i lati del fiume Volga. La sua localizzazione geografica rende la regione un centro di attrattiva per la logistica e i sistemi di trasporto a livello federale e internazionale. Il clima è moderatamente continentale. La temperatura media in gennaio è tra i -12,5 e -14°, mentre nel mese di luglio varia da + 18,6° e + 20,4°. La zona è ricca di minerali e materie prime come vetro, cemento, silice e carbone, oltre a materie quali la ceramica grossolana e le acque minerali. All'interno del territorio della regione Ulyanovsk ci sono 142 riserve naturali regionali e 2 aree protette federali della fauna selvatica. Le principali industrie sono la costruzione di aerei, l'ingegneria dell'automobile, la costruzione di macchine utensili, l'ingegneria pesante e il trasporto.

A Dimitrovgrad, la seconda città più grande della regione, opera un istituto di ricerca con diversi reattori nucleari. È il più grande centro scientifico europeo nel campo della tecnologia nucleare.
L'agricoltura incide del 6,3% del prodotto regionale. Ulyanovsk è l'unica città del Distretto Federale Volga a disporre di due aeroporti di classe "A" che consentono il decollo per tutti i tipi di aerei. Dal 2005 la Regione ha applicato con successo un sistema di supporto degli investitori. Secondo il rating compilato dalla Banca Mondiale e la International Finance Corporation, Ulyanovsk offre le condizioni più favorevoli per condurre business (in una classifica di 30 città russe).
Attualmente nella regione sono stati attuati diversi progetti di investimento da parte di società quali SABMiller, MARS, Henkel Bautechinik, Alfa-Bank e altri.
La Regione ha recentemente lanciato numerosi progetti: un impianto per la produzione di vernici da parte della società danese Hempel, l'impianto minerario e di trasformazione della società tedesca Quarzwerke, l'impianto per la produzione di componenti automobilistici della società Takata-Petri Rus, l'impianto ad alta precisione per la produzione di macchine per la lavorazione dei metalli Gildemeister AG.

> LA STRUTTURA AMMINISTRATIVA E TERRITORIALE INCLUDE 3 DISTRETTI URBANI, 21 AREE MUNICIPALI, 31 INSEDIAMENTI URBANI E 112 INSEDIAMENTI RURALI



“

**IL GOVERNO DI ULYANOVSK, ASSIEME ALLA ONG FEDERALE, HA LANCIATO DUE INIZIATIVE DIVERSE VOLTE A IMPLEMENTARE IL QUADRO GIURIDICO E A SPECIFICARNE LE RESPONSABILITÀ**

## E-DEMOCRACY

La Regione di Ulyanovsk è stata tra i pionieri dell'e-democracy tra le regioni della Federazione Russa lanciando due importanti progetti pilota. L0e piattaforme **e-democratia.ru** e **yopolis.ru** hanno infatti permesso ai cittadini di:

- preparare, discutere, votare a favore o contro determinate iniziative;
- ottenere aiuto nella preparazione di richieste agli organi dello Stato da parte dei cittadini;
- ottenere aiuto per la stesura per iscritto di appelli pubblici (se necessario);
- avere sostegno nel proclamare le proprie opinioni;
- usufruire di strumenti di valutazione della qualità delle risposte da parte delle organizzazioni pubbliche;
- ottenere la possibilità di visualizzare dati statistici e analitici sul lavoro delle organizzazioni pubbliche.

Dopo una veloce registrazione, il cittadino può segnalare e indicare i problemi sulla mappa nell'ottica del crowdsourcing. C'è anche la possibilità di discutere pubblicamente disegni di legge e inviare petizioni collettive. Con buona probabilità il problema segnalato verrà risolto. In caso contrario, verranno date le spiegazioni necessarie. È possibile partecipare alla discussione dei vari documenti e creare petizioni collettive.

Il governo di Ulyanovsk, assieme alla ONG federale, ha lanciato due iniziative diverse volte a implementare il quadro giuridico e a specificarne le responsabilità. Ma in entrambe le circostanze il partner della ONG non poté sostenere il progetto per più di un anno. La camera pubblica ha cancellato i negoziati con quella azienda e ha dato il via al crowdsourcing attraverso il proprio sito web. La seguente pratica ha dimostrato che c'erano notevoli differenze nell'efficacia dei risultati., dimostrando che non bisogna esternalizzare le discussioni dai portali ufficiali.



## OFFICIAL BLOGGING

Ulyanovsk region is the only region in La Regione di Ulyanovsk è la sola regione nella federazione Russa dove dal 2011 tutti gli amministratori delegati e i capi di dipartimento hanno dovuto creare degli account nei social media per mantenere un canale di comunicazione coi cittadini e i media in genere, e in particolare con gli stakeholder. Il governatore dichiarò che chi non avrebbe creato un account nei social media per comunicare con i cittadini e il grande pubblico sarebbe stato licenziato. A oggi 85 amministratori del governo hanno almeno un account, mentre la maggior parte di loro ne hanno due o tre. Il numero medio di follower varia in funzione del tipo di posizione e dal tipo di lavoro, e oscilla tra 50 a 3.500 follower circa su Twitter, con una media di 3.000. In media i CEO postano 3-4 tweet a settimana, mentre alcuni anche decine ogni giorno. I blog ufficiali mantengono una serie di funzioni - feedback, comunicazione, crowdsourcing, ricerca del personale, solo per citarne alcuni. C'è una forte correlazione positiva tra il numero di post e il numero di follower, mentre non esiste alcuna conseguenza negativa quando un CEO smette di pubblicare tweet. In media, quando si posta 2-3 volte a settimana il numero dei follower aumenta a 3-4 seguaci a settimana, dunque +1 post significa +1 follower, mentre i follower iniziano a diminuire solo dopo diverse settimane senza che venga postato nulla (e in quantità non rilevanti). Insieme ai siti ufficiali, i blog dei CEO sono diventati le principali fonti di informazione per i media e per i cittadini, oltre a svolgere un ruolo significativo nella creazione di un'interazione trasparente tra i cittadini e il governo regionale.
Gli insegnamenti da trarre sono che, anche se è difficile all'inizio, queste attività si rivelano molto utili, gratificanti e vantaggiose sul lungo termine: il blog offre grandi opportunità per gli amministratori delegati nel settore delle politiche pubbliche.

> IL GOVERNATORE DICHIARÒ CHE CHI NON AVREBBE CREATO UN ACCOUNT NEI SOCIAL MEDIA PER COMUNICARE CON I CITTADINI E IL GRANDE PUBBLICO SAREBBE STATO LICENZIATO



“

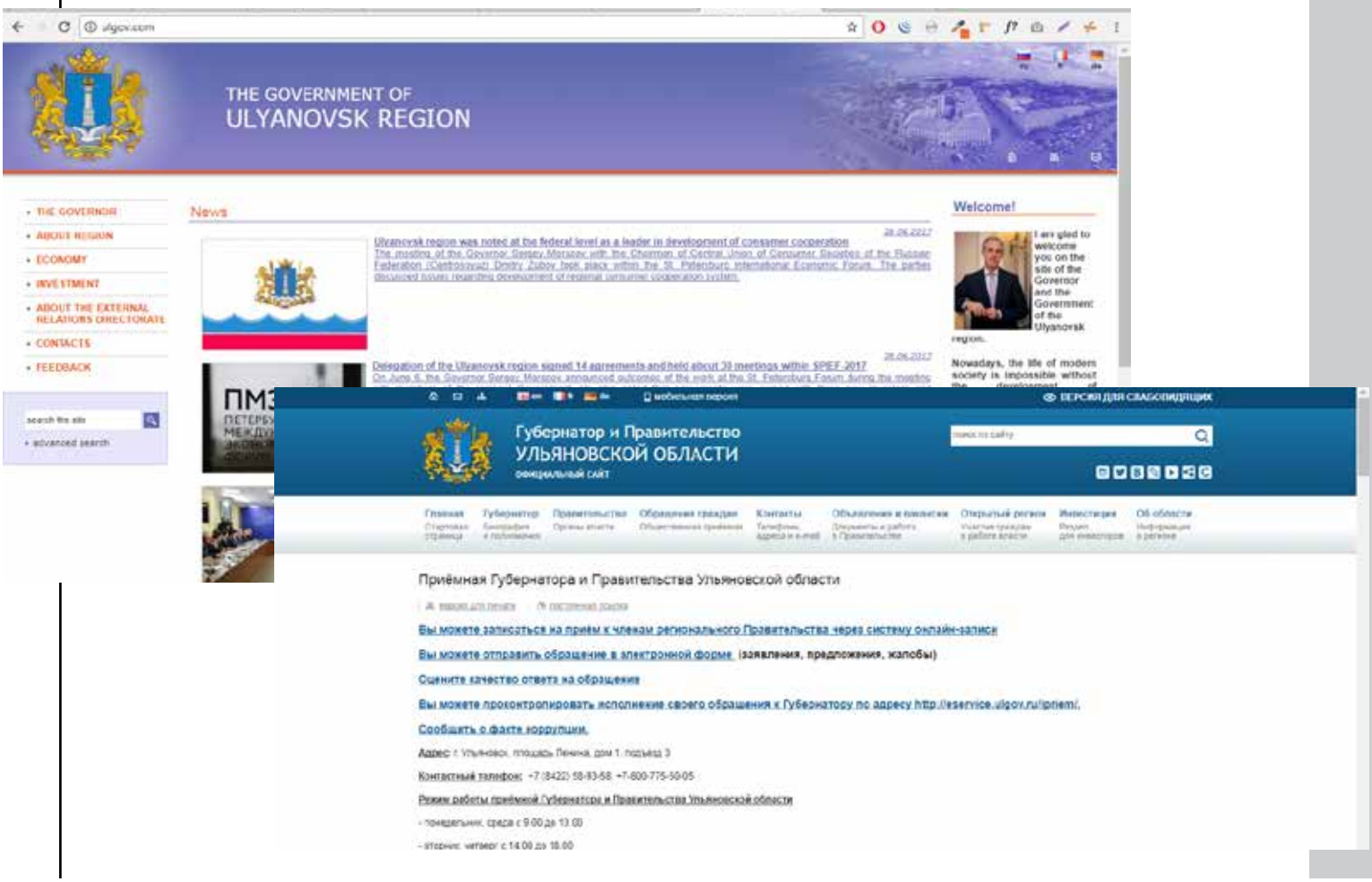
**IL GOVERNO HA SVILUPPATO UNA SERIE DI STRUMENTI DI PARTECIPAZIONE ELETTRONICA CHE HANNO PERMESSO DI MANTENERE LA COMUNICAZIONE COSTANTE CON I CITTADINI**

## E-PARTECIPATION

Il governo della regione Ulyanovsk (Federazione Russa) ha sviluppato una serie di strumenti di partecipazione elettronica che hanno permesso di mantenere la comunicazione costante con i cittadini. Finora possiamo descrivere le seguenti potenzialità a disposizione dei cittadini:

1. Realizzare una richiesta formale al Governatore o a un organismo regionale o comunale della regione di Ulyanovsk. Si passa attraverso la sezione “Ricezione” → https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/1905/, poi si compila un modulo online e si può inviare un appello.
In questa sezione si trovano informazioni su come contattare personalmente o telefonicamente il Governatore. È possibile presentare l’appello alle autorità virtualmente tramite il sito ufficiale, o di persona. Tutte le informazioni su dove e come contattare l’autorità si trovano sul sito del particolare organismo esecutivo. L’intero elenco dei siti si trova sul link https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/13/
Con molta probabilità la richiesta verrà accolta, oppure verranno date spiegazioni in merito.

2. Chiedere aiuto per telefono, via posta elettronica o posta ordinaria. È sufficiente effettuare una telefonata o inviare un messaggio di posta elettronica. Tutti i dati rilevanti possono essere trovati nella sezione “Contatti” → https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/1755/
Sono in funzione anche le linee telefoniche dirette. L’elenco è disponibile nella sezione “Hot Line” → del sito https://ulgov.ru/news/hotlines/



3. Partecipare allo sviluppo dei regolamenti. Dopo l'autorizzazione ottenibile nella sezione "Discussioni sulle proposte di legge" su https://ulgov.ru/debate/, è possibile lasciare un commento con i suggerimenti sulla documentazione. Questa sezione contiene i documenti più importanti di interesse pubblico. Le opinioni sono prese in considerazione per la finalizzazione del documento.

4. Discutere direttamente con i responsabili delle decisioni. A tal fine, si acceda al blog del CEO che interessa a partire dall'elenco della pagina https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/13/.
Dal blog è possibile fare una domanda per esempio a un membro del governo. Le opinioni espresse saranno prese in considerazione nel processo decisionale per la soluzione di problemi specifici. Si consideri che il blog non ha uno stato ufficiale ed è disponibile solo per scopi informativi e di consultazione. Per risolvere i problemi prioritari di dovrebbero utilizzare gli strumenti del sito ufficiale descritti sopra.

5. Partecipare virtualmente alla riunione del governo regionale. Molte riunioni del governo vengono trasmesse online sul sito https://ulgov.ru o nei blog degli amministratori delegati (per esempio su facebook). Oggi molti CEO governativi trasmettono gli eventi dai loro account di social media.

6. Partecipare ai lavori della Camera pubblica della regione di Ulyanovsk. Si acceda al sito della Camera pubblica della regione di Ulyanovsk http://www.opuo.ru/




## E-VOTING

Nell'ambito dell'esecuzione dei Decreti dei Presidenti, la regione di Ulyanovsk (Federazione Russa) ha sviluppato un sistema di voto basato su Internet per valutare l'efficacia dell'attività dei capi degli enti locali di distretti urbani e distretti comunali della regione di Ulyanovsk. Le modalità di voto sono disponibili su https://golos.ulgov.ru. Dal 2013 questo voto è stato a cadenza annuale, trattato una volta all'anno durante il mese prescelto. Dal 2017 il voto è stato ampliato a tutto l'anno. Le autorità del governo regionale seguono in tempo reale il livello di gradimento dei cittadini in riferimento ai loro capi municipali. Se un capo ottiene un livello molto basso di gradimento da parte dei cittadini (al di sotto del 30%), questi può essere rimosso dal suo ruolo.

Per poter partecipare a un determinato voto, è necessario disporre di un ID elettronico per il one-stop-portal. Quando si effettua l'accesso, l'utente può scegliere un solo distretto in cui inviare un singolo voto. Quando si sceglie un distretto si può valutare sia il lavoro degli amministratori delegati del governo locale che le varie attività comunali, come il capo, capo dell'amministrazione, l'organismo rappresentativo, l'amministrazione, il trasporto, le autostrade, la fornitura di calore, l'approvvigionamento idrico, l'alimentazione elettrica, la fornitura di gas. Inoltre, l'utente può valutare la qualità di specifiche società di servizi pubblici. Dall'inizio della votazione del 1 ° aprile 2017, sono 1851 i cittadini che si sono già iscritti al voto elettronico. Da tale data a oggi già due capi sono stati interrogati sul loro operato e hanno dovuto giustificare pubblicamente i risultati della loro amministrazione.

> "È POSSIBILE PARTECIPARE AI LAVORI DELLA CAMERA PUBBLICA DELLA REGIONE DI ULYANOVSK

“

**FIN DAL LANCIO IL NUMERO DI UTENTI REGISTRATI E DI VOTANTI È AUMENTATO DEL 30% OGNI ANNO, A PARTIRE DAI 300 NEL 2014**

Il portale https://golos.ulgov.ru è una forma diretta e rappresentativa di impegno con i cittadini per migliorare la qualità della fornitura dei servizi e valutare nel tempo le decisioni dei funzionari del governo. Il sistema di votazione elettronica ha dimostrato le proprie potenzialità nel responsabilizzare le autorità locali nei confronti dei cittadini. Fin dal lancio il numero di utenti registrati e di votanti è aumentato del 30% ogni anno, a partire dai 300 nel 2014. Il governo federale incoraggia i cittadini a partecipare e ottenere gli ID di servizio elettronico tramite regolare promo-action per alcuni servizi popolari oltre a velocizzare la fornitura di servizi particolari. Per esempio, alcuni servizi normalmente elaborati in 30 giorni possono essere ottenuti in 5 giorni a condizione che utilizzi il portale E-ID e il servizio e-service. E per alcuni servizi ci sono sconti massicci (50-30%). A oggi, sempre più persone ricevono e-id che li autorizza automaticamente a partecipare alla votazione elettronica.

## } OPEN BUDGET

La regione di Ulyanovsk (Federazione Russa) ha implementato la sezione Open Budget, che è principalmente destinata a presentare i risultati della spesa di bilancio, le loro direzioni e prospettive. Si compone delle seguenti parti:
1) Raccolta di informazioni sulle istituzioni statali e comunali della regione di Ulyanovsk sul sito ufficiale della Federazione Russa su Internet www.bus.gov.ru. In questo sito, le istituzioni della regione di Ulyanovsk (circa 1630 organizzazioni, che sono l’attuale numero di aziende governative, incluse le scuole ecc.) pubblicano le informazioni generali che le riguardano (nome, posizione, forma di proprietà e altri dati), informazioni sulle assegnazioni statali (municipali), piani di attività finanziarie ed economiche, spesa di fondi mirati.
2) Raccolta di informazioni sul bilancio sul sito ufficiale del Ministero delle Finanze della regione Ulyanovsk http://ufo.ulntc.ru.
Al fine di rendere accessibili ai cittadini dati sulle iniziative e le spese di bilancio (obiettivo principale del bilancio «aperto» e «civile»), sul sito del Ministero delle Finanze della regione Ulyanovsk è stata pubblicata una sezione speciale “Open Budget” (sotto forma di un banner invasivo sulla home page). Le informazioni contenute sono presentate sotto forma di presentazioni con indicatori di bilancio in forma accessibile e visibile.
3) Sondaggi di opinione pubblica. Attualmente è in corso un’indagine sul sito ufficiale del Ministero delle Finanze della regione Ulyanovsk per individuare le priorità dei cittadini circa i trend di spesa dei fondi di bilancio (aumento dei salari dei lavoratori a sostegno della produzione agricola, a sostegno dell’edilizia abitativa e programmi di finanziamento ecc.), nonché per valutare l’interesse dei cittadini sulle informazioni riguardanti l’utilizzo dei fondi di bilancio.
4) Inserimento di nformazioni sulle ispezioni dei fondi di bilancio e sulla proprietà governativa. Uno dei modi per aumentare l’apertura del bilancio nella regione di Ulyanovsk è portare al pubblico i risultati delle ispezioni sui fondi di bilancio e sulla proprietà pubblica.



Su questo, le informazioni sul lavoro del Ministero delle Finanze della regione di Ulyanovsk sono anche pubblicate sul sito ufficiale in una sezione speciale. La Camera di Contabilità della Regione Ulyanovsk e gli enti locali di autogoverno delle entità comunali della Regione Ulyanovsk pubblicano inoltre informazioni sui risultati delle attività di audit e di attività legate all'audit sui loro siti web ufficiali.

Si noti che la misura in cui queste informazioni vengono comunicate ai cittadini è uno degli indicatori valutati dall'IBP (vedi link seguente) per determinare l'indice di apertura del bilancio di ciascuno Stato: http://www.internationalbudget.org/opening-budgets/open-budget-initiative/open-budget-survey/publications-2/rankings-key-findings/rankings

Secondo l'indagine del 2015, la Federazione Russa è stata inclusa nel gruppo di Paesi Sufficient Substantial.

5) Partecipazione pubblica alla progettazione della politica di bilancio della regione.

L'apertura del processo di bilancio nella regione di Ulyanovsk è garantita anche attraverso la partecipazione diretta di rappresentanti del pubblico nella discussione delle proiezioni di bilancio per il successivo anno fiscale, e nelle discussioni sui risultati dell'esecuzione dei bilanci regionali e locali.

Dal 2010, nella regione di Ulyanovsk, si sono svolte audizioni pubbliche sui progetti di bilancio regionali e locali e su progetti di relazioni annuali e sulla loro attuazione.

Inoltre, l'opinione pubblica della regione di Ulyanovsk sulla realizzazione del budget del bilancio regionale è presentata nell'ambito del Consiglio Pubblico del Ministero delle Finanze di Ulyanovsk, che comprende rappresentanti delle principali università della regione.





ALESSANDRO SERAVALLI

Architetto e urbanista, presidente di Sister srl e fondatore e direttore di Geosmart Lab

Alessandro Seravalli

# STRUMENTO A SUPPORTO DELLE DECISIONI PER LA GOVERNANCE DELL'OBSOLESCENZA URBANA



Oggetto dell'articolo è la costruzione di un modello e di un sistema tassonomico basato sull'analisi multistrato di raster secondo un reticolo geometrico regolare finalizzato a monitorare e comprendere l'obsolescenza dello spazio urbano della città di Bologna con particolare attenzione alla fruizione commerciale, turistica e la rigenerazione energetica e abitativa. L'obiettivo è l'utilizzo sistemico delle tecnologie e degli open urban data per monitorare le dinamiche di stress e invecchiamento delle dotazioni urbane a la costruzione di uno strumento volto alla prevenzione e alla verifica delle politiche urbane.
La governace di una città impone oggi una comprensione fluida e dinamica dei fenomeni, la loro storicizzazione per l'evidenziazione di trend e correlazione fra politiche e impatti e la loro proiezione per comprendere le ricadute che queste avranno un domani. Gli Urban Data e le Tecnologie ICT oggi disponibili supportano, validano e simulano le politiche di governace e trasformazione del territorio. L'attività riguarda l'analisi di modelli e indicatori urbani e la verifica e implementazione di questi nel contesto della città di Bologna attraverso la correlazione di informazioni eterogenee unitamente a strati specifici tematici quali sottoprodotti dello studio che permettono di analizzare correlazioni e fenomeni urbani. Il risultato atteso è un sistema di valutazione e monitoraggio sul benessere dello spazio urbano sia da un punto di vista fisico, percettivo ed economico.

## INTRODUZIONE

Nell'ultimo decennio si è reso maggiormente visibile il cambiamento strutturale economico-sociale e quindi antropologico e urbano. Secondo Thomas Kuhn *un paradigma è un sistema di assunti e credenze che concorrono a creare una visione del mondo integrata e unificata che risulti così convincente e coinvolgente da essere considerata senz'altro la realtà*[1]. Affermare che sono cambiati i paradigmi significa che è cambiata la visione stessa della realtà, le certezze fondanti alla base della società e del suo vivere. Paradossalmente la città, quale sistema insediativo complesso, diviene sempre più centrale e importante. L'aumento delle divergenze fra i territori illustrati da Enrico Moretti nel testo *La geografia del lavoro* ri-centra il ruolo stesso delle città. La città costituisce un concentrato di dinamiche incompatibili con i processi lunghi della pianificazione e oggi lo sperimentiamo con maggiore evidenza. Viviamo in una morfologia urbana costruita, almeno per quanto riguarda le periferie, nel periodo degli anni '50 e '60 del secolo scorso e che condiziona enormemente il quotidiano costituendo una struttura inadeguata alle esigenze di oggi. Il mutamento della percezione dei luoghi e del tempo ha mutato la stessa ragione cartografica della città favorendone una percezione di inadeguatezza derivante dall'accorciamento stesso del tempo disponibile per un adattamento ad essa. La città è sempre più generatrice di dati e il "dato" è il fulcro del suo abitare. La capacità e la pervasività della distribuzione informativa nelle dimensioni spazio temporali mette in crisi l'approccio del campionamento alla base dell'analisi e della comprensione dei fenomeni rendendo così possibile passare dalla logica dell'esattezza alla logica del trend, dalla logica del perché alla logica delle correlazioni, dalla logica del campionamento alla logica del totale e della continuità[2].

La pianificazione diventa sempre più fatta da interventi di governance quotidiana e l'urban planner il facilitatore e comunicatore di questa governance. Christopher Alexander in merito già sosteneva che *il compito primario dell'architetto è quello di far circolare le informazioni*[3]. La capacità di gestione del dato degli strumenti informatici è cresciuta esponenzialmente, non così è successo per la cultura di progetto e di analisi. La città ci parla[4] ("Talk me. Uomo e Tecnologie" era il titolo della famosa mostra dell'Anconelli al MoMa) eppure viviamo una entropia informativa derivante da un mancato utilizzo del dato tanto che siamo arrivati al livello in cui la memoria informativa accumulata è superiore all'intelligenza della sua elaborazione generando il cosiddetto surplus cognitivo.

Unitamente a quanto sopra descritto, cresce la sensibilità nell'ambito pubblico della trasparenza, della pubblicazione di informazioni in modalità open e le nuove generazioni maturano un modus operandi basato sulla collaborazione. Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), la proliferazione di sensori attraverso l'Internet delle cose (IoT) e il convergere della standardizzazione sui dati forniscono nuove possibilità per la gestione fisica e lo sviluppo socio economico delle città. Le tecnologie influenzano i modelli di

> VIVIAMO IN UNA MORFOLOGIA URBANA COSTRUITA, ALMENO PER QUANTO RIGUARDA LE PERIFERIE, NEL PERIODO DEGLI ANNI '50 E '60 DEL SECOLO SCORSO

[1]Citazione tratta da Rifkin J. (2016), La società a costo marginale zero, Arnaldo Mondadori Editore, Milano, p. 15.

[2]Pagani R, Chiesa G. (a cura di), Urban Data. Tecnologie e metodi per la città algoritmica, Franco Angeli Editore, Milano 2016, p. 72.

[3]p. 113 rif. Cit.

[4]Seravalli, *Ecosistema digitale per la valorizzazione e la crescita del territorio*, in AA.VV. (2017) Atti della XIX Conferenza "Responsabilità e strumenti per l'urbanistica a servizio del paese" Catania 16 -18

[5]Report to the President "Technology ad the Future of Cities", Executive Office of the President, February 2016

> LA CITTÀ NELLA STORIA SI È SEMPRE MODELLATA E ADATTATA ALLE ESIGENZE E AL PENSIERO DELLA COMUNITÀ

comportamento, ridefiniscono le connessioni tra i fornitori di servizi e gli utenti, in maniera più veloce, più personalizzata[5].
Se la città riacquista un valore fondamentale, la governance di questa, attraverso il monitoraggio del buon esito o meno delle politiche, necessità sempre più di strumenti per comprendere impatti e supportare le decisioni.
Bologna è un contesto molto favorevole per la storia e la sensibilità sui temi sopra indicati e da qui parte l'esperienza volta a costruire una metodologia per la definizione di un indicatore di obsolescenza urbana implementata all'interno di uno strumento di monitoraggio.

## L'OBSOLESCENZA E INDICATORI SULLA QUALITÀ URBANA

Analogamente a qualsiasi infrastruttura, anche la città è sottoposta a stress, ovvero ad un utilizzo che può portare nel tempo a non rispondere più adeguatamente alle esigenze di chi la vive. La città nella storia si è sempre modellata e adattata alle esigenze e al pensiero della comunità. Osservando le nostre città, salvo eventi storici irreversibili che ne hanno violentemente cambiato la forma, è ancora possibile individuarne l'origine e riconoscere nel tempo le diverse espressioni ed evoluzioni. La città è il luogo dell'abitare e come tale deve rispondere a questa esigenza pena il suo graduale abbandono.

[6]https://www.arcadis.com/en/global/our-perspectives/sustainable-cities-index-2016/

Se un tempo la qualità della città era definita secondo una dimensione quantitativa di metri quadrati di dotazioni in funzione al numero degli abitanti, oggi questa modalità corrisponde solo parzialmente. Monitorare e misurare l'obsolescenza urbana diventa allora la modalità per avere riscontri sulle politiche di governance di una amministrazione e in tal modo concorrere a comprenderne la qualità.
Gli elementi che caratterizzano una città vivibile e sana e che sono soggetti a fenomeni di degrado riguardano tendenzialmente lo stato delle strutture edilizie, lo stato delle opere infrastrutturali, l'accesso e l'adeguatezza dei servizi presenti sul territorio, la manutenzione degli spazi verdi, il decoro urbano, la rete dei mezzi pubblici, i servizi della raccolta rifiuti, dei sottoservizi, degli spazi pedonali, la presenza di parcheggi, le emissioni di inquinanti e quindi la salubrità generale del contesto urbano. A questa dimensione strutturale si associa la dimensione sociale costituita dalle persone che abitano la città, la cui condizione contribuisce sensibilmente al miglioramento o al peggioramento della qualità della vita cittadina. I cosiddetti "soggetti deboli" come ad esempio le persone senza dimora, gli inoccupati, i precari, le persone costrette ad emigrare dai propri Paesi, e i "soggetti forti", ossia i residenti, gli occupati, e in linea di massima la parte della popolazione che costituisce forza lavoro rappresentano entrambi il capitale umano di una città.
A seconda di come le persone utilizzano lo spazio pubblico e di come e dove si muovono implica come vengono utilizzati i servizi e conseguentemen-



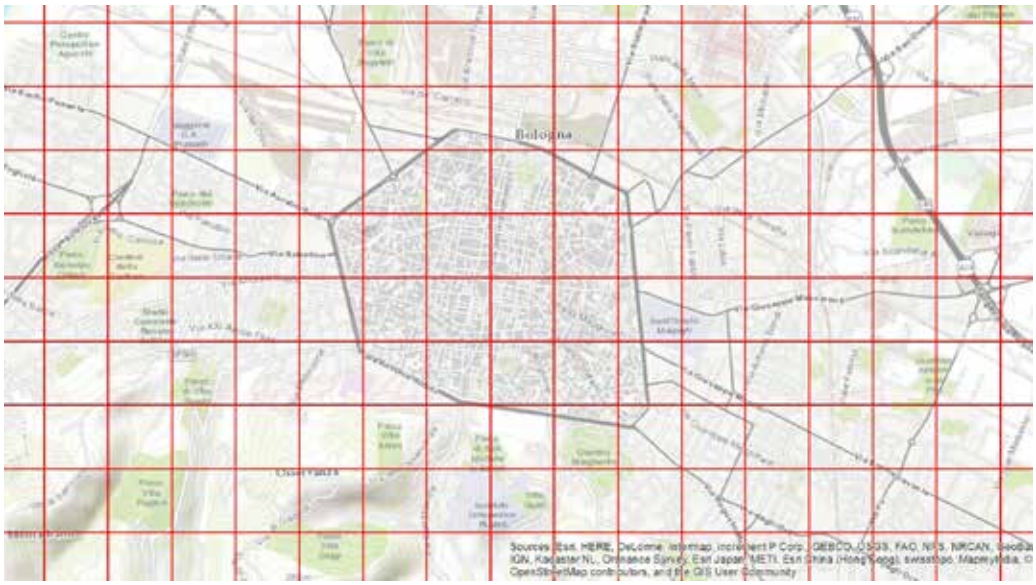
te come de-valorizzano/valorizzano i luoghi.
Il legame indissolubile tra struttura urbana e popolazione è affrontato anche dai recenti studi di settore come ad esempio la classifica delle città più sostenibili al mondo redatta ad Arcadis in collaborazione con il Centro per la Ricerca Economica e Business. Nella Ricerca sono stati utilizzati tre macro indici:
1. La qualità della vita. Sono state esaminate ad esempio le disuguaglianze di reddito, l'equilibrio tra lavoro e vita, il grado di istruzione, di dipendenza, il tasso di criminalità, il costo della vita;
2. Qualità ambientale: quota di energie rinnovabili, spazi verdi all'interno delle città, riciclaggio e compostaggio, emissioni di gas serra, rischio di catastrofe, acqua potabile, servizi igienico-sanitari e inquinamento dell'aria.
3. Salute Economica: prestazioni dal punto di vista del business, facilità di fare affari, turismo, PIL pro capite, importanza della città globale, reti economiche, connettività in termini di telefonia mobile e banda larga l'accesso e l'occupazione aliquote.
Emerge allora l'importanza di costruire indicatori ed elaborare analisi georeferenziate volte a comprendere la fruizione e le dinamiche sociali ed economiche della città. Il presente lavoro è finalizzato alla costruzione di un indicatore articolato volto alla comprensione del degrado e dell'usura della città in termini di obsolescenza accelerata. Questa usura è determinata da concause date da relazioni fra commercio, turismo, edificato, mobilità, dove ciascun aspetto influenza e determina l'altro. Un turismo "mordi e fuggi" può generare degrado, al contempo lo stesso degrado non aiuta a sostenere il turismo.
L'ambito della comprensione del degrado e obsolescenza accelerata della città comporta, oltre un danno percettivo sociale genera anche una graduale inadeguatezza rispetto alle esigenze e ai riferimenti di standard attesi nel prossimo futuro e impatti sulle dinamiche dei valori immobiliari.

"EMERGE ALLORA L'IMPORTANZA DI COSTRUIRE INDICATORI ED ELABORARE ANALISI GEOREFERENZIATE VOLTE A COMPRENDERE LA FRUIZIONE E LE DINAMICHE SOCIALI

## LA METODOLOGIA PER LA COSTRUZIONE DELL'INDICATORE

Dare intelligenza al dato vuol dire passare dal dato alle potenziali correlazioni di questo con elementi anche eterogenei, vuol dire definire modelli di sintesi che si esprimo in indicatori, anche di tipo geografico, che permettono

**ELABORAZIONE DEL GRIGLIATO DI RIFERIMENTO:**
**FONTE: SIS.TER – GEOSMART LAB**



> LA CITTÀ PUÒ ESSERE VISTA COME UN ORGANISMO COMPLESSO COSTITUITO DA FENOMENI, RELAZIONI, EVENTI, ECONOMIE, FLUSSI, RELAZIONI, TUTTE FRA LORO IN INTERCONNESSE



di monitorare trend e comprendere le correlazioni dei diversi fenomeni della città.
Questo progetto persegue questa finalità e si è basato in maniera pressoché esclusiva, nell'elaborazione di dati disponibili e aperti, fruibili dalla sezione open dati del comune di Bologna. Costituisce pertanto un esempio di utilizzo dei diversi dataset che il Comune di Bologna ha attivato da qualche anno.
Complessità, sostenibilità, ciclicità, trasparenza e partecipazione sono i concetti chiave alla base di una domanda di valutazione che ha come oggetto la città o parte di essa.
Il problema decisionale va costruito insieme agli attori che vi partecipano e non va inteso come un puro esercizio matematico ma come uno strumento di aiuto alla decisione. La città può essere vista come un organismo complesso costituito da fenomeni, relazioni, eventi, economie, flussi, relazioni, tutte fra loro in interconnesse. La sostenibilità per sua natura è un problema multidimensionale e la multidimensionalità e multidisciplinarietà sono necessarie per affrontare questa complessità. "Tutto fa parte di tutto"affermava Borges: è la scienza delle reti, scheletro della complessità.
Rappresentare interrelazioni e bisogni su una mappa vuol dire costruire un processo di sintesi che si traduce in una immagine di immediata comunicazione dei diversi indicatori (come dice il proverbio cinese "una immagine vale più di 20.000 parole"). Questo processo di rappresentazione non può essere solamente basato su "entità" (modello vettoriale), ma necessita di elaborazioni e riletture capaci di leggere fenomeni distribuiti (modello raster) a seguito di interpolazioni. Non esiste però un metodo applicabile a tutte le situazioni ma più metodi ciascuno con vantaggi e svantaggi. L'abbinamento di sequenze di elaborazioni tramite operatori elementari generano quella che Tomlin nel 1992 definì la Map Algebra.
L'esperienza di Bologna è basata sulla costruzione di un modello e di un si-

| | INDICATORE | PESO | CALCOLO |
|---|---|---|---|
| POPOLAZIONE | Trend della Popolazione 2015-2011 | 2 | inverti e sottrazione |
| | Variazione incidenza stranieri 2015-2011 | 3 | sottrazione |
| | Reddito | 2 | somma |
| | Indice di vecchiaia | 1 | sottrazione |
| | Popolazione totale 2015 | 1 | somma |
| USO SUOLO | Qualità degli edifici | 1 | somma |
| | Densità edilizia | 1 | sottrazione |
| | Indice di Permeabilità | 3 | somma |
| | Indice verde pubblico | 2 | somma |
| | Indice luminosità | 3 | somma |
| RICETTIVO | Incidenza Appartamenti uso turistico | 2 | sottrazione |
| | Incidenza delle case per ferie | 2 | sottrazione |
| | Incidenza dei B&B | 2 | somma |
| | Incidenza degli alberghi | 3 | somma |
| | Incidenza degli affittacamere | 2 | sottrazione |
| | Esercizi ricettivi | 1 | somma |
| | Esercizi commerciali e di ristorazione | 1 | somma |
| COMMERCIO | Incidenza dei Ristoranti e simili | 2 | somma |
| | Incidenza delle attività com. Beni di lusso | 3 | somma |
| | ACER (Azienda casa Emilia-Romagna) | 1 | sottrazione |
| | Incidenza cessazioni attività commerciali 2015-2011 | 3 | sottrazione |
| | Incidenza bar | 3 | sottrazione |
| OMI | Variazione dei valori Omi per categoria normale/ristrutturato periodo 2015-2011 | 3 | inverti e sottrazione |
| | Variazione dei valori Omi per categoria ottimo/nuovo nel periodo 2015-2011 | 3 | inverti e sottrazione |
| | Differenza tra massimi e minimi 2015 | 1 | somma |
| DOTAZIONE | Punti di interesse turistico | 1 | somma |
| | Parcheggi | 1 | somma |
| | Fermate TPER | 1 | somma |
| | Indice di ml del trasporto pubblico | 1 | somma |
| | Indice di ml di piste ciclabili | 2 | somma |

ELENCO MACROCATEGORIE, SOTTO-INDICATORI E IMPATTO: FONTE: ELABORAZIONE SIS.TER – GEOSMART LAB

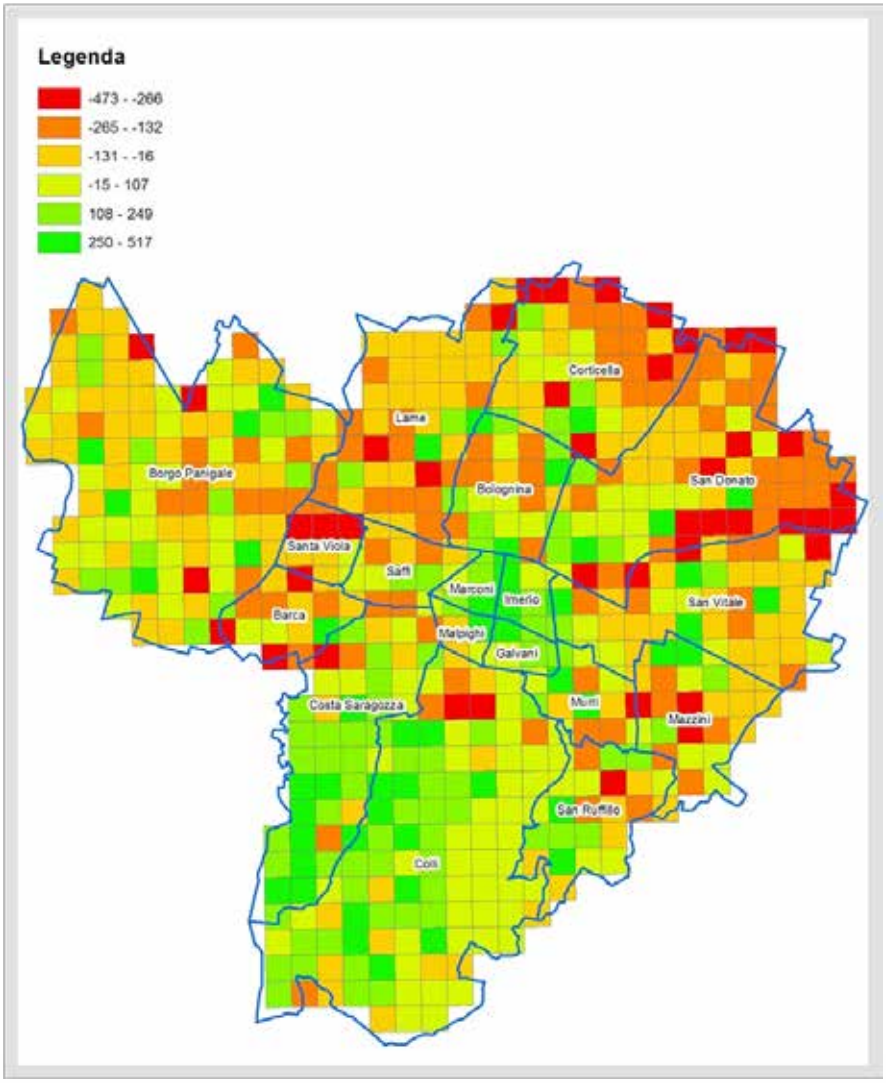
stema tassonomico basato sull'analisi multistrato di raster secondo un reticolo geometrico regolare finalizzato a costruire un cluster di monitoraggio per comprendere l'obsolescenza dello spazio urbano della città con particolare attenzione alla fruizione commerciale, turistica e la rigenerazione energetica e abitativa.
L'obiettivo è l'utilizzo sistemico delle tecnologie e degli open urban data per monitorare le dinamiche di stress e invecchiamento delle dotazioni urbane a la costruzione di uno strumento volto alla prevenzione e alla verifica delle politiche urbane.
Già nel documento *Technology and the Future of Cities* (vedi nota 4), emerge come l'individuazione di sotto unità urbane, possano essere la dimensione per sperimentare progetti pilota. Secondo questa logica è stata costruita una matrice regolare su cui riportare in maniera sistemica tutte le diverse basi informative trattate. La matrice[7] di sintesi è costituita da un sottomodulo del kmq Eurostat[8] con un grigliato quadrato di 500 m x 500 m che raccoglie e normalizza, in una scala da 1 a 100, i valori ottenuti dalle diverse analisi tematiche in maniera da poterli sommare, moltiplicare, sottrarre o dividere in funzione della valutazione dei singoli sotto indicatori, rendendo possibile la costruzione di un indicatore complessivo che integra dati fra loro eterogenei.

[7]Matrici di qualità urbana sono state adottate in diversi studi (Ricerca AUDIS per la Regione Emilia-Romagna *Monitoraggio della rigenerazione urbana attraverso indicatori condivisi*, 2010

[8]http://ec.europa.eu/eurostat/web/gisco/geodata

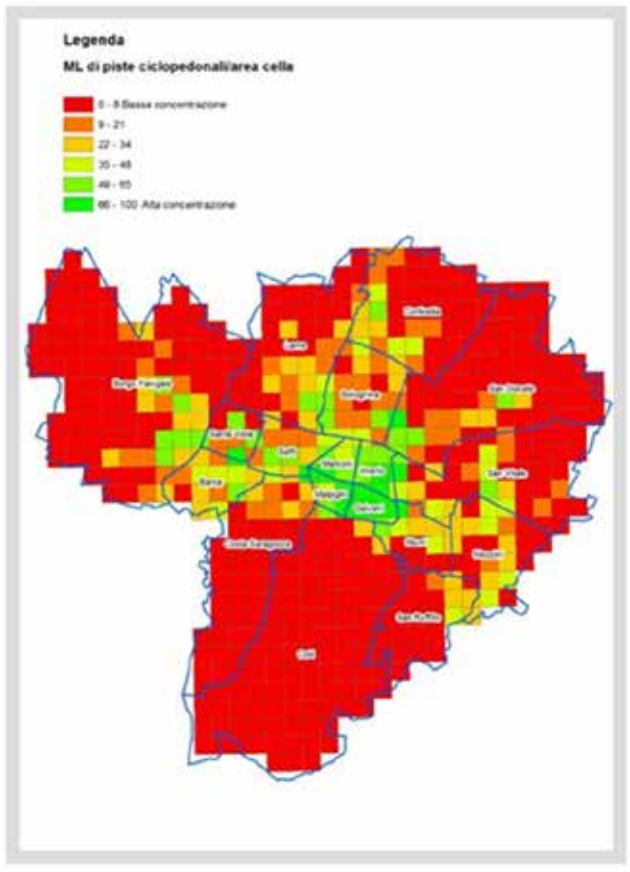
> L'OBIETTIVO È L'UTILIZZO SISTEMICO DELLE TECNOLOGIE E DEGLI OPEN URBAN DATA PER MONITORARE LE DINAMICHE DI STRESS E INVECCHIAMENTO

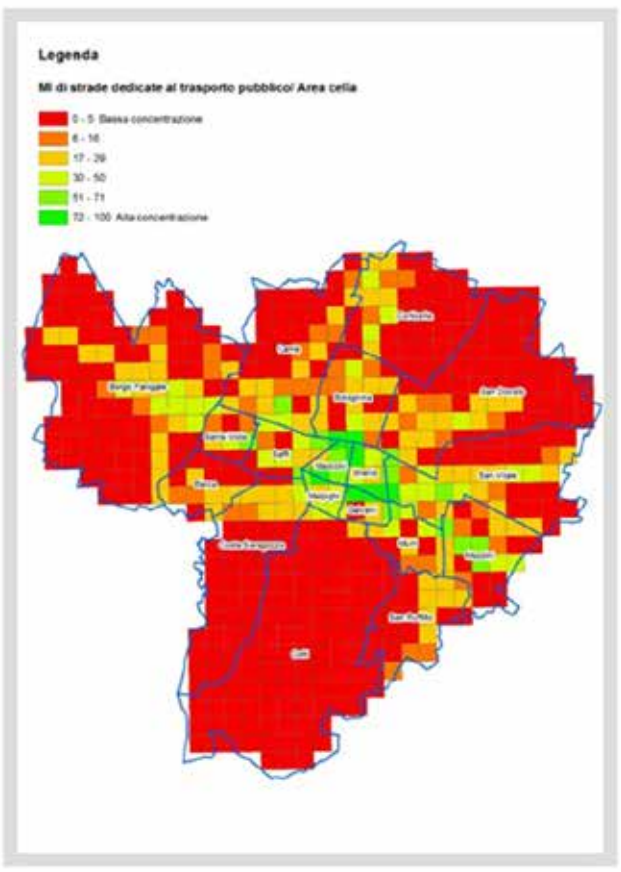




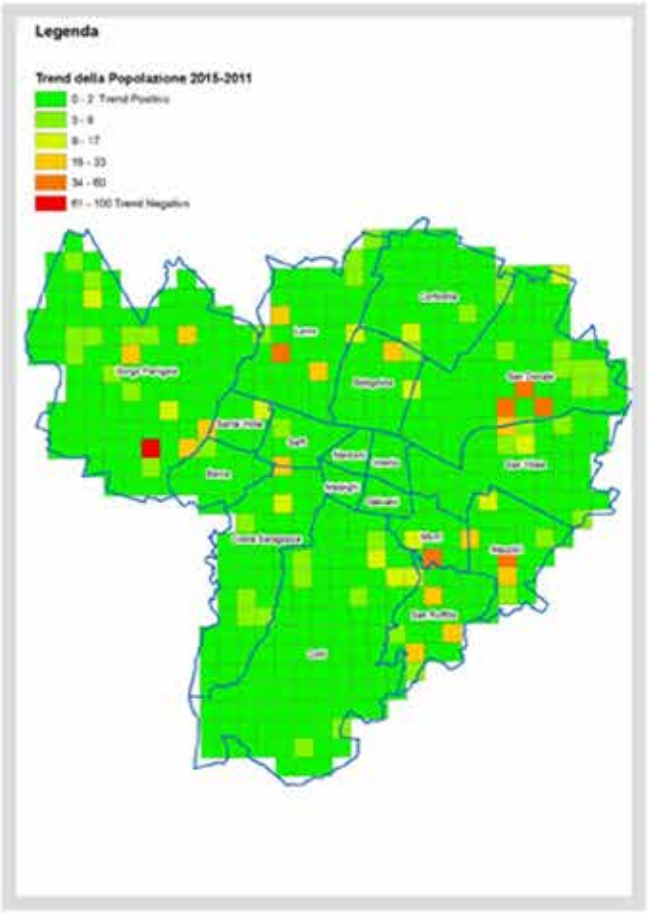

OUTPUT DEL GRIGLIATO PESATO RELATIVO ALL'INDICATORE: FONTE: ELABORAZIONE SIS.TER – GEOSMART LAB

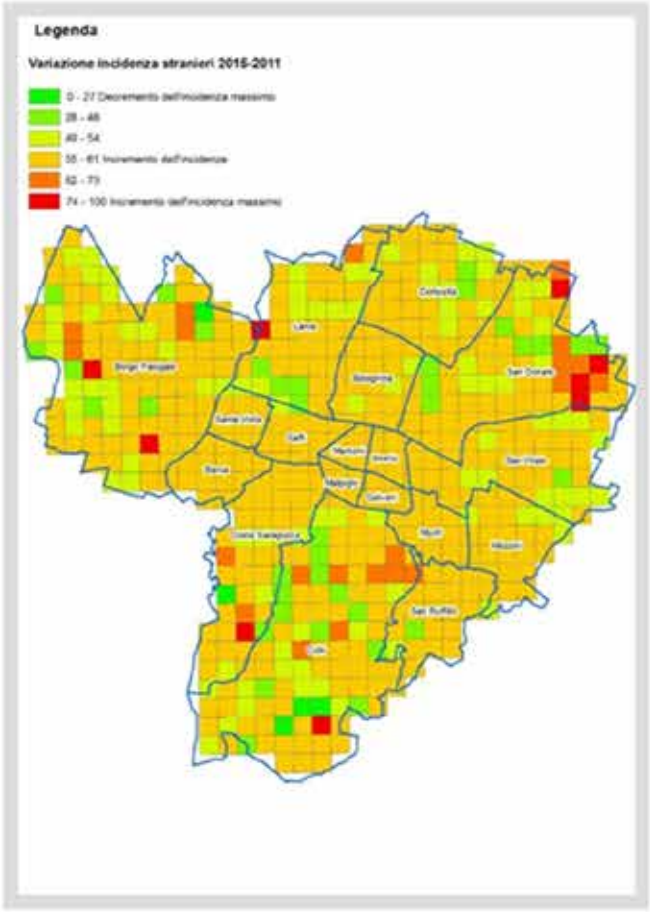
ESTRATTO DELLA MATRICE PESATA SU ALCUNI SOTTO INDICATORI: FONTE: ELABORAZIONE SIS.TER – GEOSMART LAB

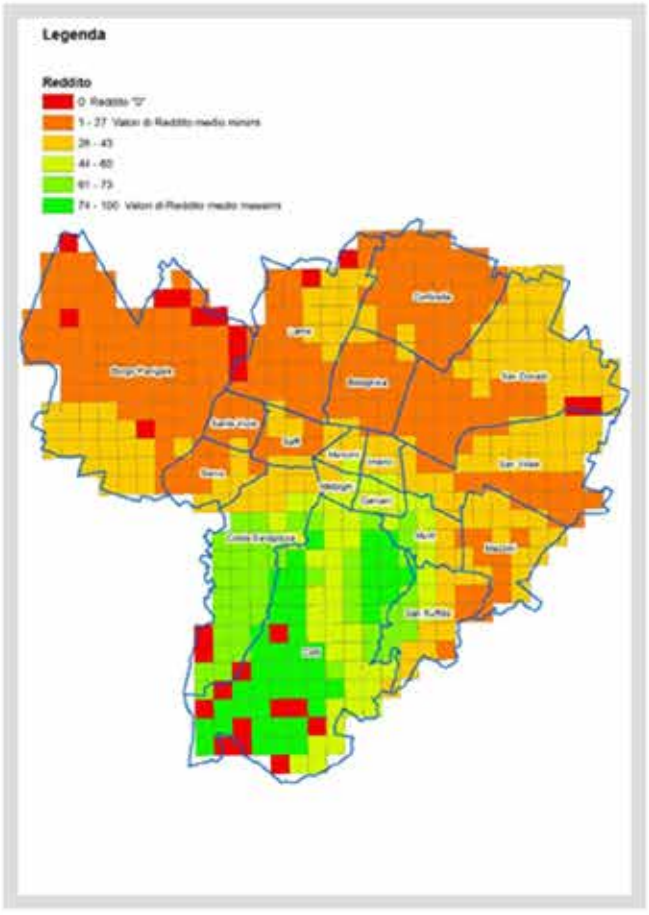


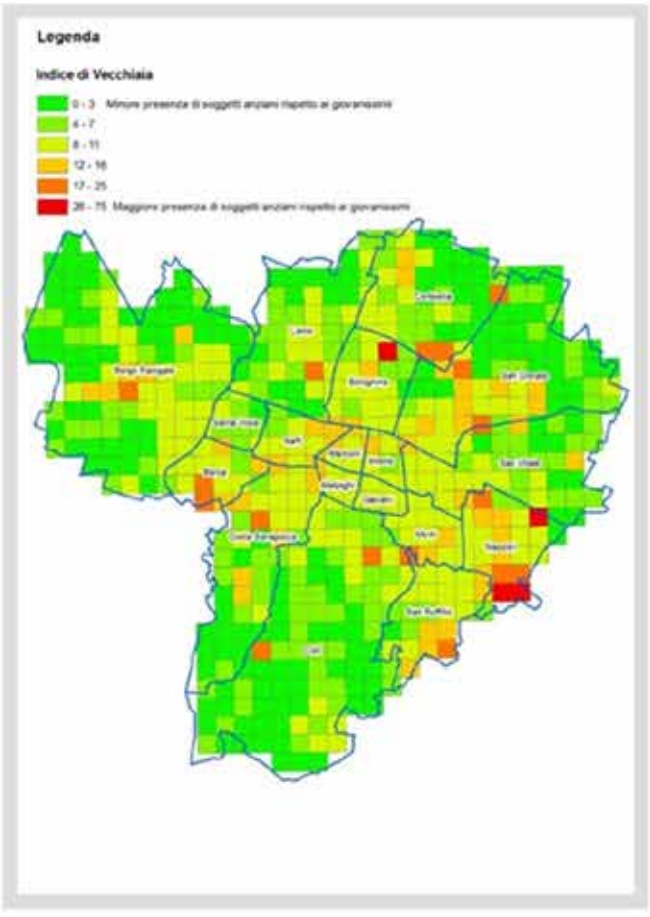



ESTRATTO DELLA MATRICE PESATA SU ALCUNI SOTTO INDICATORI: FONTE: ELABORAZIONE SIS.TER – GEOSMART LAB

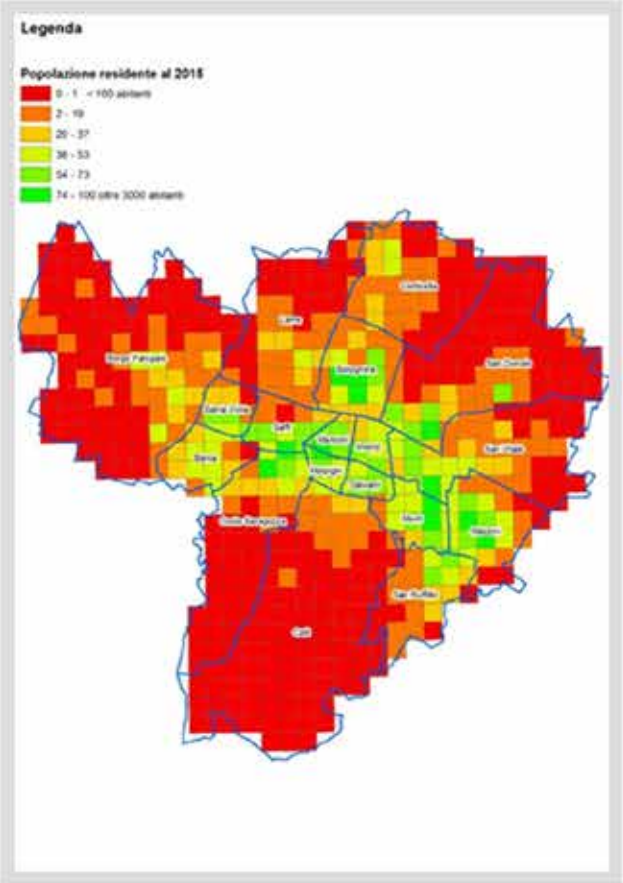


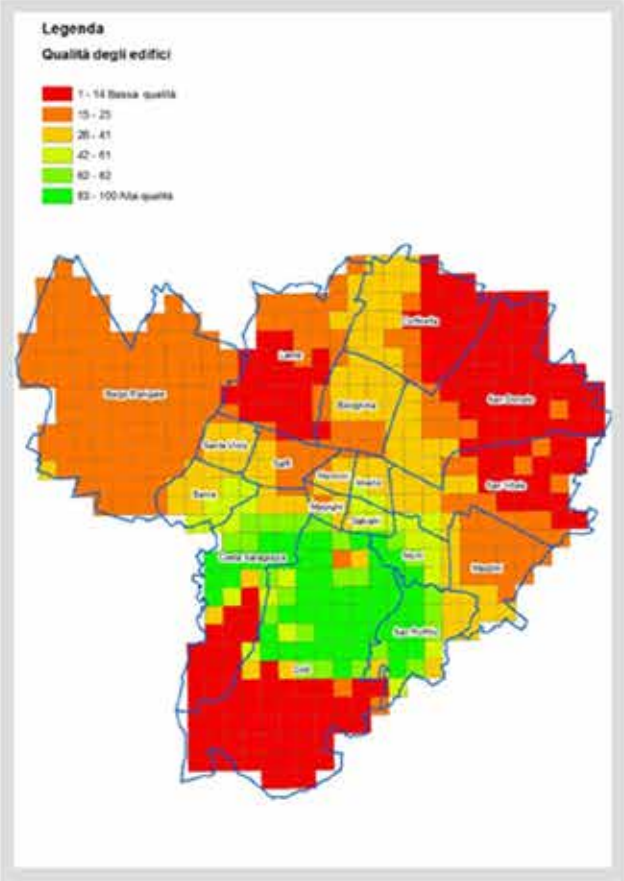



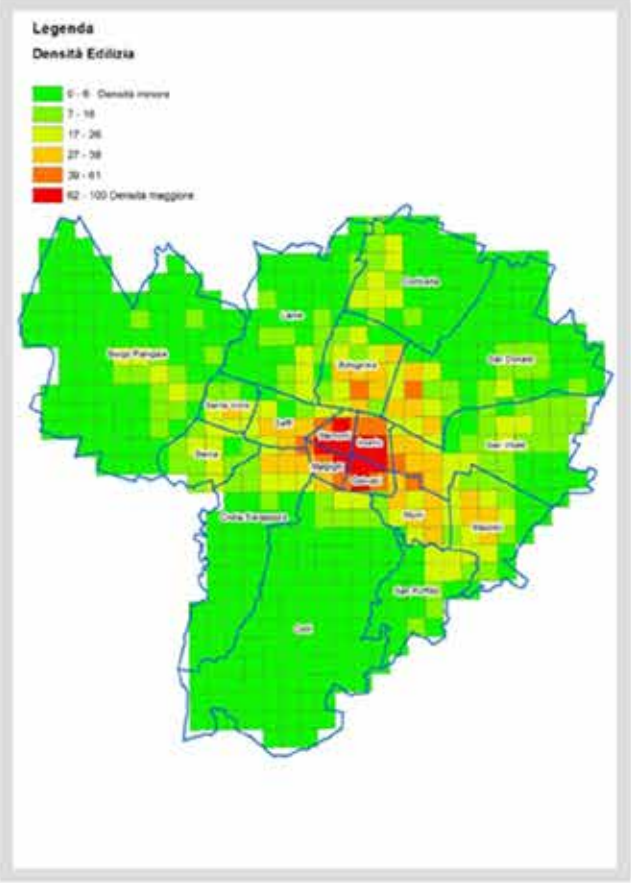



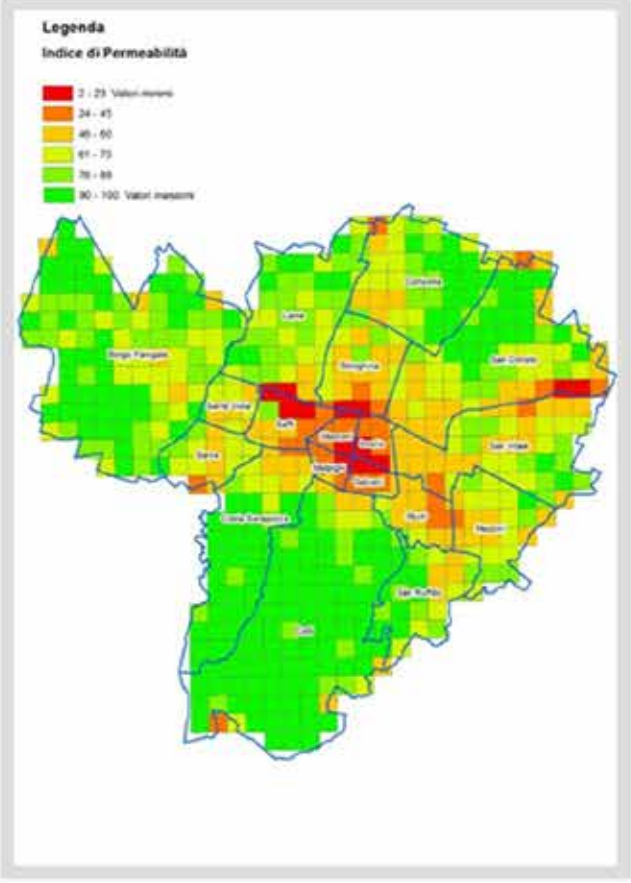



ESTRATTO DELLA MATRICE PESATA SU ALCUNI SOTTO INDICATORI: FONTE: ELABORAZIONE SIS.TER – GEOSMART LAB

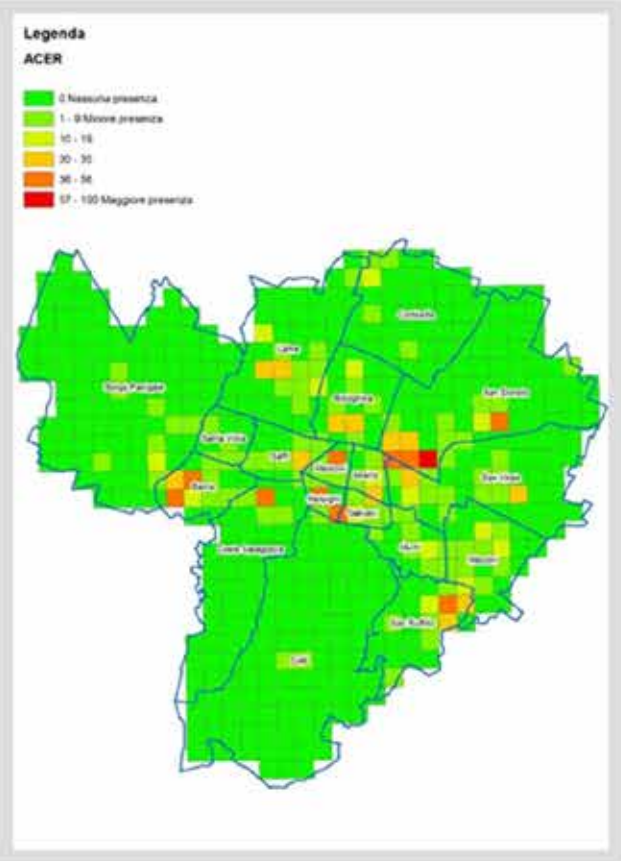


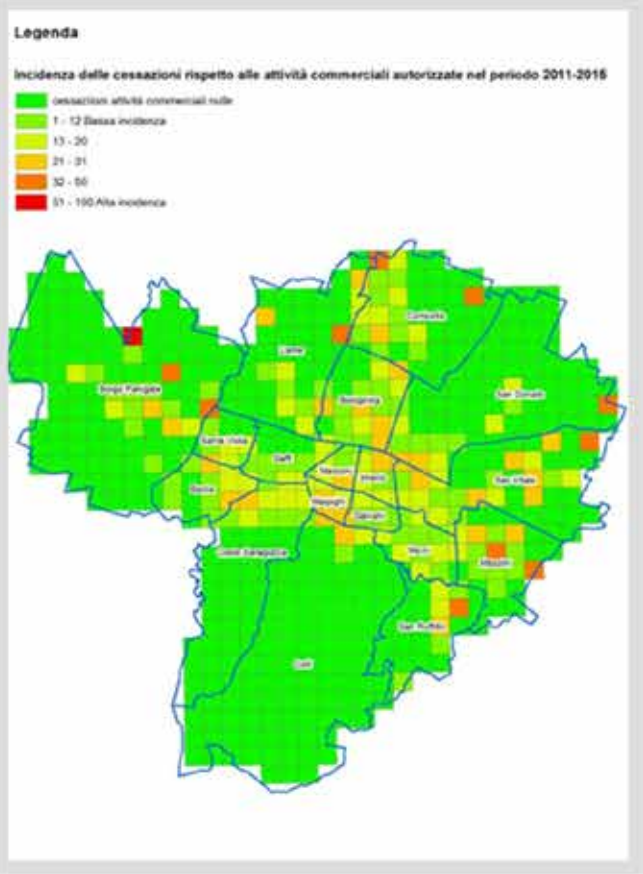



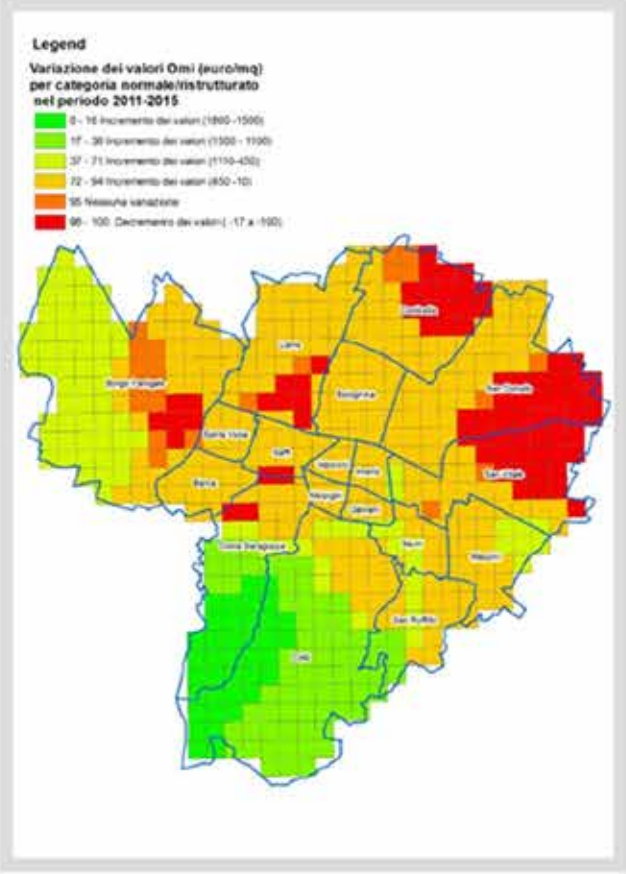



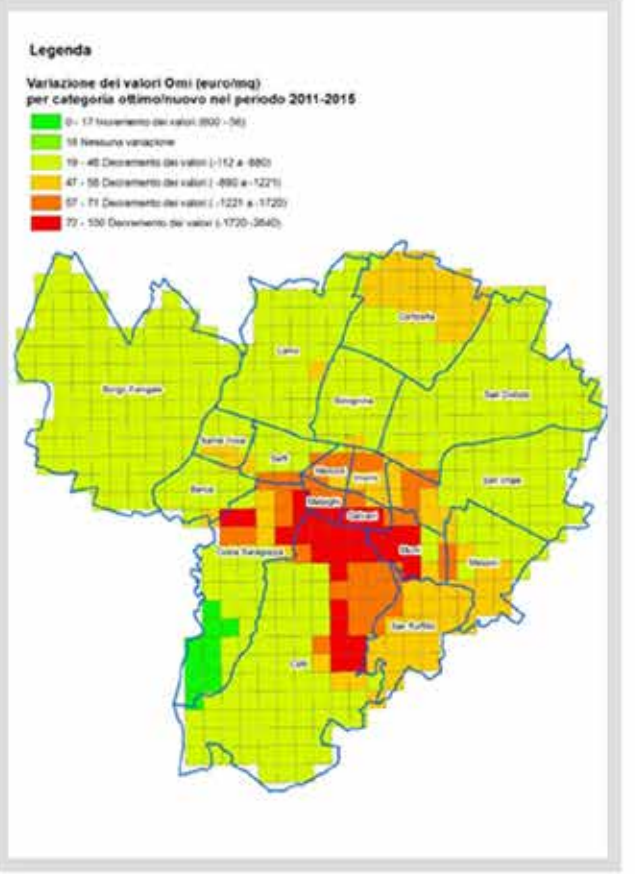



ESTRATTO DELLA MATRICE PESATA SU ALCUNI SOTTO INDICATORI: FONTE: ELABORAZIONE SIS.TER – GEOSMART LAB



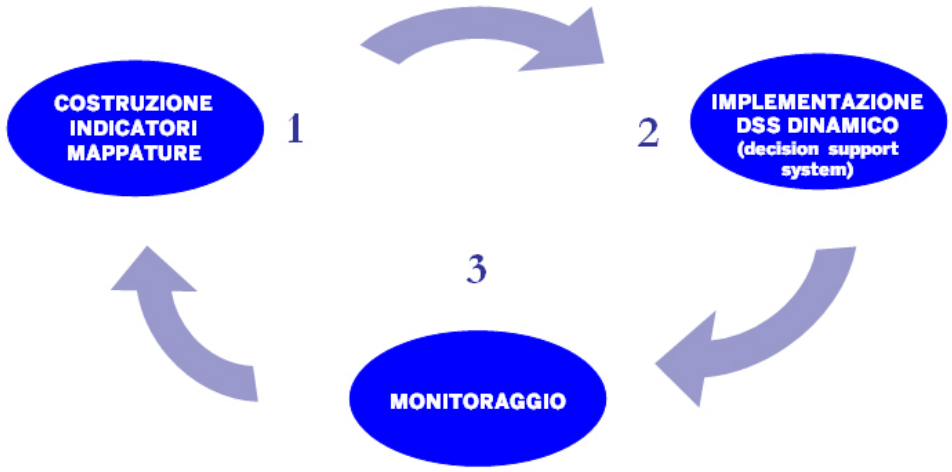



> OGGI RISULTA FONDAMENTALE GOVERNARE IL SINGOLO LIVELLO DI PROBLEMA CON IL TUTTO SECONDO UN APPROCCIO OLISTICO

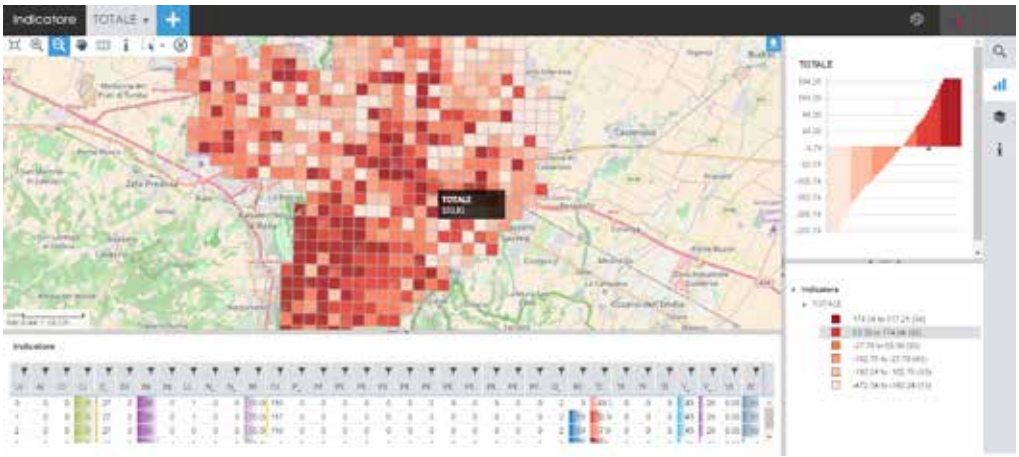
## LO STRUMENTO A SUPPORTO DELLE DECISIONI

Indipendentemente dai criteri di pesatura, l'approccio permette di fornire uno strumento di monitoraggio e di simulazione. Altresì lo strumento permette di adottare la metodologia anche solo per una delle tematiche o macro categorie prese in esame.

Sappiamo che è possibile verificare che la congruenza e validità dei singoli non implica necessariamente la validità delle singole sommatorie. Alcuni fenomeni hanno impatti positivi o negativi, logaritmici o esponenziali a seconda di come si combinano fra loro. Oggi risulta fondamentale governare il singolo livello di problema con il tutto secondo un approccio olistico. Lo strumento intende supportare proprio questo.




SCHEMA DEL FLUSSO DI GESTIONE DELL'INDICATORE. FONTE: ELABORAZIONE SIS.TER – GEOSMART LAB




INTERFACCIA DI CONSULTAZIONE BASATA SU CARTOVISTA© E CITYOMNIS©: ELABORAZIONE SIS.TER – GEOSMART LAB

*Riferimenti bibliografici*

Moretti E. (2014), *La nuova geografia del lavoro*, Oscar Mondadori, Arnaldo Mondadori Editore, Milano.
Borga G. (2013), *City Sensing. Approcci, metodi e tecnologie innovative per la Città Intelligente*, Franco Angeli, Milano
Seravalli A. (2011), *GIS. Teorie e Applicazioni*, La Mandragora Editore, Imola
Goldsmith S., Crawford S. (2014), *The Responsive City, John Wiley & Sons*, San Francisco
Rifkin J. (2016), *La società a costo marginale zero*, Arnaldo Mondadori Editore, Milano.
Pagani R., Chiesa G. (a cura di, 2016), *Urban Data. Tecnologie e metodi per la città algoritmica*, Franco Angeli, Milano.
Seravalli A., *Ecosistema digitale per la valorizzazione e la crescita del territorio*, in AA.VV. (2017) Atti della XIX Conferenza "Responsabilità e strumenti per l'urbanistica a servizio del paese" Catania 16-18, Planum Publisher, pp.1093-1099

Sito open data Comune di Bologna
http://dati.comune.bologna.it/

Report to the President "Technology ad the Future of Cities", Executive Office of the President, February 2016
https://www.whitehouse.gov/sites/whitehouse.gov/files/images/Blog/PCAST%20Cities%20Report%20_%20FINAL.pdf

Ricerca AUDIS per la Regione Emilia Romagna sulla qualità urbana dal titolo "Monitoraggio della rigenerazione urbana attraverso indicatori condivisi" 2010,
http://www.unife.it/architettura/lm.architettura/insegnamenti/tecniche-di-valutazione-e-programmazione-urbanistica/il-rapporto-tra-piano-e-progetto-nel-processo-di-trasformazione-urbana/AUDIS.pdf




# SAVE THE DATE

## 29 SETTEMBRE - 1 OTTOBRE

### AFTER - FUTURI DIGITALI: IL FESTIVAL DIGITALE
MODENA

Dal 29 settembre al 1 ottobre Modena verrà trasformata in prototipo urbano di pratiche, esempi, idee della vita aumentata. In una città che è piattaforma e metafora del digitale. La pervasività del digitale sarà sperimentata dal vivo, trasformando gli spazi e le situazioni urbane quotidiane e reali. Modena sarà una piattaforma in cui mettere in scena le pratiche digitali più innovative e le riflessioni più radicali.

INFO UTILI

http://www.aster.it/eventi/after-futuri-digitali-il-festival-digitale-modena

## 13 SETTEMBRE 2017

### INNOVAZIONE RESPONSABILE
RIMINI

Ricerca e Innovazione Responsabile è un processo interattivo e trasparente, con cui gli attori sociali e gli innovatori diventano sensibili l'uno all'altro, con uno sguardo all'accettabilità etica, alla sostenibilità e alla desiderabilità sociale del processo di innovazione e dei suoi prodotti commerciali, al fine di consentire una corretta incorporazione dei progressi scientifici e tecnologici nella nostra società (René von Schomberg, "A vision of Responsible Research and Innovation", 2013). Il progetto Interreg Central Europe ROSIE si propone di avvicinare le PMI al tema, agli strumenti ed alle opportunità dell'innovazione responsabile, attraverso momenti di informazione, formazione e collaborazione con gli stakeholder.
Partecipazione gratuita

INFO UTILI

http://www.smau.it/company/pages/home/

Banche Dati georeferenziate consultabili online
e strumenti di analisi periodicamente aggiornati

# infocommercio.it®

Consultazione Banche Dati



## Infocommercio

**Servizio di monitoraggio e analisi della distribuzione commerciale**

Strumenti di Analisi



**Le banche dati interrogabili diventano strumento di geomarketing.**



## QUATTRO FORMULE DI ABBONAMENTO

### Base

Attraverso questo servizio è possibile consultare le banche dati delle sezioni GDO e Centri Commerciali in Italia. I dati sono georeferenziati e consultabili attraverso ricerche per Comune, Insegna o altri parametri. È possibile fare stampe.

### Gold

Attraverso questo servizio è possibile consultare le banche dati accessibili con il servizio Silver con in aggiunta le banche dati delle vie Commerciali. È possibile fare stampe. In aggiunta è disponibile il cruscotto per fare analisi e mappature dinamiche e personalizzate.

### Silver

Attraverso questo servizio è possibile consultare le banche dati accessibili con il servizio Base con in aggiunta le banche dati dei Centri Commerciali in Europa e nel Mondo. I dati sono georeferenziati e consultabili attraverso ricerche per Comune, Insegna o altri parametri. È possibile fare stampe.

### Platinum

Attraverso questo servizio è possibile consultare le banche dati accessibili con il servizio Silver con in aggiunta le banche dati delle vie Commerciali. È possibile fare stampe. In aggiunta è disponibile il cruscotto per fare analisi e mappature dinamiche e personalizzate e sono previsti strumenti di stampa report specifici su banche dati e isocrone (estrazione PDF).

# UDM

URBANDESIGNMAGAZINE



www.udmagazine.it

